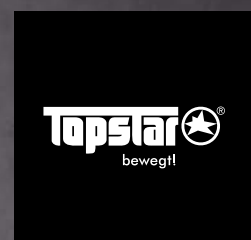


**TOPSTAR BEWEGT.
TOPSTAR MOVES.**



VORWORT FOREWORD

Der vorliegende Nachhaltigkeitsbericht 2019 ist eine Fortführung unserer letzten Berichterstattung der Jahre 2016 - 18. Die zentrale Basis bilden der Deutsche Nachhaltigkeits-Kodex und der UN Global Compact. Auch alle weiteren unten abgebildeten Organisationen / Konsortien oder Zertifizierungen fließen in unsere Berichterstattung ein und sollen transparent und ganzheitlich unser Handeln in den Bereichen Ökonomie, Ökologie und Soziales dokumentieren.

Unseren Stakeholder-Dialog führen wir hiermit fort und haben bereits viele Anregungen in unsere tägliche Arbeit einfließen lassen können. Gerade in den aktuell schwierigen Zeiten einer weltweiten Pandemie mit noch nie dagewesenen Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft gilt für uns der Grundsatz, eingeschlagene Wege weiter zu gehen und zur eigenen Verantwortung zu stehen. Mehr hierüber lesen Sie im nächsten Bericht...

Gleichberechtigung ist seit der Gründung der Topstar GmbH eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien. Für eine bessere Lesbarkeit schließt in diesem Bericht der entsprechend weiblich oder männlich formulierte Begriff im Sinne der Gleichstellung alle Geschlechter mit ein.

This Sustainability Report 2019 is a continuation of our last reporting for the years 2016 - 18, based on the German Sustainability Code and the UN Global Compact. All other organisations / consortia or certifications shown below are also included in our reporting and are intended to document our actions in the areas of economy, ecology and social affairs in a transparent and holistic manner.

We are hereby continuing our stakeholder dialogue and have already been able to incorporate many suggestions into our daily work. Particularly in the current difficult times of a global pandemic with unprecedented consequences for the economy and society, we believe it is important to continue along our chosen path and to be self-responsible. You can read more about this in the next report...

Equal treatment of all people has been one of the most important company values since the founding of Topstar GmbH. All formulations used in this sustainability report include all genders.

amfori 
Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We improve the social performance of our supply chain via amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

 **IHK** Schwaben

 **Deutscher NACHHALTIGKEITS Kodex**
Berichtsjahr 2019

WE SUPPORT
 UN GLOBAL COMPACT

 **UMWELT PAKT**
BAYERN

MITGLIED DES
 **iba**
INDUSTRIEVERBAND
BÜRO UND ARBEITSWELT

 **InterCert**
Zertifiziertes UM-System
DIN EN ISO 14001:2015

 **InterCert**
Zertifiziertes QM-System
DIN EN ISO 9001:2015

 **Intertek** 



IMMER IN BEWEGUNG ALWAYS IN MOTION

Immer in Bewegung 2.0

In unserem letzten Nachhaltigkeitsbericht hatten wir auf vielfältige und permanente Wandlungstendenzen hingewiesen, die unsere Gesellschaft nun schon seit vielen Jahren begleiten und – zumindest gefühlt – dauerhaft an Geschwindigkeit zunehmen. Gegen Ende des ersten Quartals 2020, als wir mit dieser Ausgabe begannen, mussten wir feststellen, dass es auch hierfür eine noch nie dagewesene Steigerung gibt – die Corona-Pandemie! Auch wenn wir diesbezügliches Handeln erst im nächsten Jahr darstellen werden, können wir dennoch schon heute sagen, dass nur ein enges, von echtem Vertrauen geprägtes Miteinander ein Unternehmen diese Zeit mit überschaubaren Blessuren überstehen lässt. Unternehmenswerte, soziale Verantwortung und viele weitere, "weiche" Faktoren werden aktuell auf die Probe gestellt. Aus vielen Gesprächen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern spüren wir, dass unsere Belegschaft hinter uns steht. Dies gibt uns das Gefühl, die Dinge im Großen und Ganzen richtig zu machen.

Always on the move 2.0

In our last Sustainability Report, we pointed out a variety of permanent trends of change that have been accompanying our society for many years and – at least in our minds – are steadily increasing in speed. Towards the end of the first quarter of 2020, when we started this issue, we had to realize that there is still an unprecedented aggravation – the corona pandemic! Even though we will not be presenting our actions in this regard until next year, we can already say that only close cooperation based on genuine familiarity will enable a company to survive such a period with manageable injuries. Corporate values, social responsibility and many other "soft" factors are currently being put to the test. From many conversations with employees, we can sense that our workforce stands behind us. This gives us the feeling that we are doing things right on the whole.

Auch in 2019 hat unser Team eine Vielzahl an Innovationen zur Bewegung entwickelt und bis zum Jahreswechsel serienreif gemacht. Darunter finden sich auch Produkte und Dienstleistungen, z.B. rund um den 3D-Druck, die so noch vor kurzer Zeit nicht denkbar waren. Bewegung 2.0 eben...

Unser Bericht zum nachhaltigen Handeln auf den folgenden Seiten entstand in Anlehnung an den Deutschen Nachhaltigkeitskodex und den UN Global Compact, wurde konzeptuell von Herrn Prof. Dr. Martin Kreeb (Hochschule Fresenius in München) begleitet und von vielen Teilen des gesamten Topstar-Teams in eine wirklich ansprechende Form gebracht. Ihnen allen an dieser Stelle sehr herzlichen Dank für das tolle Engagement.

Als Familienunternehmen in dritter Generation mit Wurzeln bis ins Jahr 1949 sehen wir uns heute nicht nur einem zunehmenden globalen Wettbewerb ausgesetzt, sondern auch einer ständig fortschreitenden Konzentration auf der Anbieterseite in den für uns relevanten Märkten. Dies ist Herausforderung und Chance zugleich. Herausforderung, weil Größe zumeist die Sortimentsvielfalt erhöht und den internationalen Marktzugang sicherlich etwas erleichtert. Chance auf der anderen Seite, da wir in einigen unserer Märkte trotz dieser Entwicklungen noch ganz vorne sind und durch Schnelligkeit und Nähe zu unseren Kunden die Relevanz und Zukunftsfähigkeit weiterer Betätigungsfelder in den Vordergrund stellen.

Und gerade diese Nähe, die wir nicht nur nach außen, sondern auch nach innen leben, bildet das Fundament des vorliegenden Berichts. Wir geben nicht nur Einblick in unsere Aktivitäten und Zahlen zu ökonomischen, ökologischen und sozialen Bereichen unseres Wirkens. Vielmehr bieten wir auch einen Zugang zum „Inner Circle“ des Unternehmens, konkret zu Produkten, Produktionsbereichen, Gebäuden und nicht zuletzt zu Menschen, die mit uns gemeinsam begeistert die Zukunft gestalten. All unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gebührt unser verbindlicher Dank, da sie es ja schlussendlich sind, die das Unternehmen und seinen Wandel im Zeitablauf erst möglich machen.

In 2019, our team has again put a lot of energy in developing a large number of motion ideas and made them ready for series production by the turn of the year. These include products and services, e.g. in the field of 3D printing, which would have been unthinkable only a short time ago. Movement 2.0 simply...

Our Report on Sustainable Action on the following pages was therefore created following the German Sustainability Code and the UN Global Compact. The concept was supported by Prof. Dr. Martin Kreeb (Fresenius University in Munich) and given a really attractive look by many members of the entire Topstar team. Thank you all very much for your great commitment.

As a third-generation family business with roots going back to 1949, we don't only face increasing global competition but also constantly advancing concentration on the supplier side in markets relevant to us. This is a challenge and an opportunity at the same time. A challenge because size usually increases the variety of a range and makes access to international markets slightly easier. An opportunity, on the other hand, because we are still at the forefront in some of our markets despite these developments, focusing on the relevance and sustainability of additional areas of activity, thanks to speed and proximity to our customers.

And it's precisely this closeness, which we not only represent externally but also internally, that forms the foundation of the report at hand. We don't just give insight into our activities and figures about economic, ecological and social areas of our work. But we also give access to the "Inner Circle" of the company, specifically to products, production sectors, buildings and, last but not least, the people who enthusiastically design our future together. All our employees deserve our sincere thanks because, finally, it is them who make our company's success possible and its change over the course of time.

Prof. Dr. Rainer Wagner
Geschäftsführender Gesellschafter, CEO
Managing Director, CEO

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG ACCOMPANYING SCIENTIFIC RESEARCH

Liebe Leserinnen und Leser,

der zweite Nachhaltigkeitsbericht der Topstar GmbH zeigt wichtige Weiterentwicklungen und Vertiefungen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements auf. Seit 2012 arbeiten wir intensiv mit Topstar am Thema Nachhaltigkeitsmanagement und sehen in dieser Kooperation innovative Ansätze aus dem Bereich der Nachhaltigkeitsmanagementforschung. Zunehmend werden die Themen Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit miteinander verbunden. Shaping the future – eine Vision, die Realität wird.

Auch in diesem Jahr setzen wir den Forschungsansatz des Reallabors im Masterstudiengang Sustainable Marketing & Leadership der Hochschule Fresenius München bei Topstar zur gegenseitigen Evaluation und zum Wissensaustausch ein.

Der vorliegende Bericht, der wieder unterschiedliche Berichts- und Analysemodelle integriert, zeigt auf, dass die Übertragbarkeit von wissenschaftlichen Modellen in die „reale Unternehmenswelt“ gelingen kann. Topstar zeigt, dass Reallabore einen Beitrag zu Transformationsprozessen leisten können im Sinne einer transdisziplinären Forschungsmethode. Die Ausweitung und Übertragung der Ergebnisse einer nachhaltigkeitsorientierten Berichterstattung in die unternehmerische Praxis ist wieder gelungen.

Dear Reader,

the second sustainability report of Topstar GmbH shows important further developments and consolidation in the field of sustainability management. Since 2012, we have been working intensively with Topstar on the topic of sustainability management and see innovative approaches from the field of sustainability management research in this cooperation. Increasingly, the topics of innovation, digitization and sustainability are being linked together. Shaping the future - a vision that becomes reality.

This year, we again used the research approach of the real lab in the Master's program in Sustainable Marketing & Leadership at the Fresenius Munich University of Applied Sciences to evaluate and share knowledge with Topstar.

This report, which again integrates different reporting and analysis models, shows that the transferability of scientific models to the "real corporate world" can be successful. Topstar shows that real labs can contribute to transformation processes in the sense of a transdisciplinary research method. The expansion and transfer of the results of sustainability-oriented reporting into corporate practice has once again been successful.

Die betriebswirtschaftliche Leitfrage im Kontext von Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit ist hierbei, wie es gelingen kann, mit „grünen Ideen schwarze Zahlen“ zu schreiben. Shaping the future – soll eine Vision sein, die Zukunft von Topstar aktiv zu gestalten. Mit anderen Worten: wie kann es gelingen, im Rahmen real vorhandener marktlicher Rahmen- und Wettbewerbsbedingungen, nachhaltig im Unternehmen zu wirtschaften und die Kundenbedürfnisse zu erfüllen. Nicht nur in Zeiten der Covid 19 Pandemie wird das Thema Homeoffice und Cocooning für viele Bevölkerungsgruppen immer wichtiger – Unternehmen erkennen den Nutzen der Freiräume ihrer Mitarbeiter im häuslichen Umfeld. Das Thema "Homeoffice" bekommt hierdurch einen ganz neuen Stellenwert, sodass Wohn- und Büromöbel Indikatoren einer neu gelebten Arbeitswelt werden. Aufgrund der Corona-Pandemie ist die Arbeit im Homeoffice zur neuen Normalität geworden. Social Distancing führt dazu, dass bis zu 4 Milliarden Menschen in der sicheren Umgebung des Homeoffice arbeiten und leben. Das Unternehmen Topstar leistet hier einen wichtigen Beitrag, mit ressourcenschonender Produktion von Sitzmöbeln diesen neuen Bedarf zu decken. Zentralen globalen Herausforderungen wie dem Klimawandel muss eine durch ressourcenschonende Produktion begegnet werden.

Topstar hat mit der vorliegenden Berichterstattung wieder gezeigt, das Reallabor Topstar als Ort des wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Lernens weiter zu entwickeln, Potentiale aufzuzeigen und agil auf die Herausforderungen unserer Zeit zu reagieren.

The key business management question in the context of innovation, digitization and sustainability is how to make a profit with "green ideas". Shaping the future - should be a vision to actively shape the future of Topstar. In other words: how can it be possible to operate sustainably within the company and meet customer needs within the framework of real existing market and competitive conditions. Not only in times of the Covid 19 pandemic is the topic of home office and cocooning becoming more and more important for many population groups - companies recognize the benefit of their employees' freedom in their home environment. The topic of home offices is thus taking on a whole new significance, so that home and office furniture is becoming an indicator of a new working environment. Due to the Corona pandemic, working in the home office has become the new normality. Social distancing means that up to 4 billion people work and live in the safe environment of the home office. The Topstar company is making an important contribution here, with resource-saving production of seating furniture to meet this new demand. Central global challenges such as climate change can be met by resource-saving production.

With this report, Topstar has once again shown that it will continue to develop the Topstar real-life laboratory as a place of scientific and social learning, highlighting potential and responding agilely to the challenges of our time.



Prof. Dr. Martin Kreeb
Hochschule Fresenius
Fresenius University



INHALT CONTENTS

01	UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY	10 - 15
02	UNTERNEHMEN COMPANY	16 - 31
03	NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY	32 - 41
04	PRODUKTVERANTWORTUNG PRODUCT RESPONSIBILITY	42 - 49
05	UMWELT ENVIRONMENT	50 - 57
06	SOZIALES SOCIAL ASPECTS	58 - 73



01 UNSERE VERANTWORTUNG OUR RESPONSIBILITY

Zahlreiche unterschiedliche Ansätze und Standards machen es Unternehmen häufig schwer, den individuell passenden Weg in Richtung Nachhaltigkeit zu finden. Wir möchten Verantwortung für die Auswirkungen unseres wirtschaftlichen Handelns übernehmen und haben uns entschieden, uns hierbei an den Standards des Deutschen Nachhaltigkeitskodex, des Global Compact und den Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen zu orientieren. In Zusammenarbeit mit den einzelnen Teams sind wir bemüht, alle Unternehmensaktivitäten nach diesen Standards auszurichten. In den folgenden Kapiteln finden Sie in der Indexleiste Hinweise, welche Inhalte den verschiedenen Standards zugeordnet werden können.

Numerous different approaches and standards often make it difficult for companies to find their appropriate path towards sustainability. We want to accept responsibility for the consequences of our economic actions and have decided to follow the standards of the German Sustainability Code, the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations. In co-operation with the individual teams we are eager to align all company activities to these standards. In the following chapters, you will find notes in the index bar as to which contents can be assigned to the different standards.

“ Nachhaltige Entwicklung entspricht den Bedürfnissen der heutigen Generationen, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und ihren Lebensstil zu wählen. ”

“ Sustainable development meets the needs of the present generations without compromising the ability of future generations to meet their own needs. ”

Brundtland Bericht, 1987: Unsere gemeinsame Zukunft (Weltkommission für Umwelt und Entwicklung)
Brundtland Report, 1987: Our Common Future (World Commission on Environment and Development)



Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex (DNK) bietet Unternehmen die Möglichkeit einer vergleichbaren, transparenten und verständlichen Nachhaltigkeitskommunikation und stellt konkrete Hilfestellungen beim Aufbau der Nachhaltigkeitsstrategie zur Verfügung. Eine klare Struktur und vorgegebene Rahmenbedingungen ermöglichen dem Interessenten den Vergleich konkreter Nachhaltigkeitsinformationen verschiedener Unternehmen. Ausführliche Informationen zu den Bereichen Strategie, Prozessmanagement, Umwelt und Gesellschaft sind in 20 Kriterien aufgeteilt und werden über diesen Standard einheitlich abgefragt.

Unseren Anspruch, den Topstar Nachhaltigkeitsbericht in charakteristischer Firmenaufmachung mit ansprechendem Design zu gestalten, möchten wir mit den Vorteilen der Berichterstattung des DNK verbinden. In der offiziellen und allgemein zugänglichen DNK-Datenbank sind unsere Informationen zu den Themenbereichen in klassischer Darstellung zu finden. Auch in diesem Bericht mit eigener Struktur sind die Inhalte der DNK-Kategorien zu finden. Die Indexleiste ermöglicht die Zuordnung der Themen zu den einzelnen Kriterien.

The German Sustainability Code (DNK = Deutscher Nachhaltigkeitskodex) offers companies the opportunity of a comparable, transparent and clear sustainability communication and provides concrete support in creating a sustainability strategy. A clear structure and specified framework enable those interested to compare specific sustainability information from different companies. Extensive information in the areas of strategy, management, environment and society is divided into 20 criteria and is consistently queried using this standard.

We would like to link the aim of creating the Topstar Sustainability Report in a characteristic, attractive Corporate Design, with the benefits of DNK's reporting. Our information about the subject areas can be found in the official and freely available accessible DNK database in the classic presentation. The content of the DNK categories can be found in this report, too, with its own structure. The index bar allows allocation of the subjects to the individual criteria.

1 STRATEGIE STRATEGY	2 WESENTLICHKEIT SIGNIFICANCE	3 ZIELE GOALS	4 TIEFE DER WERT-SCHÖPFUNGSKETTE DEPTH OF THE VALUE CHAIN	5 VERANTWORTUNG RESPONSIBILITY
6 REGELN UND PROZESSE RULES AND PROCESSES	7 KONTROLLE MONITORING	8 ANREIZ-SYSTEME INCENTIVE SYSTEMS	9 BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN INVOLVEMENT OF STAKEHOLDERS	10 INNOVATIONS- & PRODUKTMANAGEMENT INNOVATION & PRODUCT MANAGEMENT
11 INANSPRUCHNAHME NATÜRLICHER RESSOURCEN USAGE OF NATURAL RESOURCES	12 RESSOURCEN-MANAGEMENT RESOURCE MANAGEMENT	13 KLIMARELEVANTE EMISSIONEN CLIMATE-RELEVANT EMISSIONS	14 ARBEITNEHMER-RECHTE RIGHTS OF EMPLOYEES	15 CHANCEN-GERECHTIGKEIT EQUAL OPPORTUNITIES
16 QUALIFIZIERUNG QUALIFICATION	17 MENSCHENRECHTE HUMAN RIGHTS	18 GEMEINWESEN COMMUNITY	19 POLITISCHE EINFLUSSNAHME POLITICAL INFLUENCE	20 GESETZES- & RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN BEHAVIOUR CONFORMING WITH LAWS & STANDARDS

14 Auf den folgenden Seiten sind die DNK-relevanten Themen mit dem entsprechenden Icon gekennzeichnet.
On the following pages, DNK-relevant subjects are marked with the specific icon.

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist ein Aufruf an Unternehmen und Organisationen, Verantwortung für die Probleme unserer Zeit zu übernehmen, und gemeinsam Strategien und Lösungen zu erarbeiten. Wir sind seit 2018 überzeugter Unterstützer des Global Compact und seiner zehn universell anerkannten Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsvermeidung und möchten diese Prinzipien und die langfristigen Ziele der Vereinten Nationen sowohl innerhalb unseres Unternehmens als auch in unserer Wertschöpfungskette konsequent umsetzen. In einem jährlichen Fortschrittsbericht werden wir unsere Maßnahmen und Ergebnisse vorstellen.

The United Nations' Global Compact is an appeal to all companies and organisations to accept responsibility for the problems of our times and to work out strategies and solutions together. We are avid supporters of the Global Compact and its ten universally recognised principles in the areas of human rights, labour regulations, environmental protection and anti-corruption since 2018. We want to consistently implement these principles and the long-term goals of the United Nations both in our company and in our value chain. We will present our measures and results in an annual progress report.

1 MENSCHENRECHTE HUMAN RIGHTS	Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten. Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.	Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen. Businesses should make sure that they are not complicit in human rights abuses.
	Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit u. die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren. Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.	Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten. Businesses should stand up for the elimination of all kinds of forced labour.
2 ARBEITSNORMEN LABOUR STANDARDS	Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten. Businesses should stand up for the abolition of child labour.	Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten. Businesses should stand up for the elimination of discrimination during recruitment and employment.
	Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen. Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.	Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern. Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.
3 UMWELTSCHUTZ ENVIRONMENTAL PROTECTION	Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen. Businesses should encourage the development and dissemination of environmentally friendly technologies.	
	KORRUPTIONS-PRÄVENTION CORRUPTION PREVENTION	Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung. Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.
4		

12 Auf den folgenden Seiten sind die Global-Compact-relevanten Themen mit dem entsprechenden Icon gekennzeichnet.
On the following pages, Global-Compact-relevant subjects are marked with the specific icon.

Die im Herbst 2015 beschlossenen Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen adressieren die globalen Probleme und Ziele unserer Zeit und bieten eine einzigartige Möglichkeit, unsere Zukunft gerecht und nachhaltig zu gestalten. Wir möchten Verantwortung übernehmen und einen Beitrag zum Erreichen dieser Ziele leisten.

The United Nations' Sustainable Development Goals which were decided in autumn 2015 address the global problems and goals of our times and offer a unique opportunity of shaping our future in a fair and sustainable way. We want to accept responsibility and contribute to achieving those goals.



Wir setzen uns für menschenwürdige Arbeitsbedingungen und höchste Sicherheitsstandards entlang unserer Wertschöpfungskette ein und möchten als Vorbild in unserer Branche andere Unternehmen zu höheren Standards motivieren. Außerdem fördern unsere

Produkte die ergonomische Arbeitsplatzgestaltung und wirken sich damit positiv auf die Gesundheit unserer Kunden aus.

We are committed to decent working conditions and the highest safety standards along our value chain and, while trying to be a good example, would like to motivate other companies in our sector to follow higher standards as well. In addition, our products support an ergonomic workplace design and therefore have a positive impact on the health of our customers.



Wir decken unseren gesamten Energiebedarf mit Energie aus erneuerbaren Quellen und tragen darüber hinaus durch unsere Photovoltaikanlage zur Erhöhung des Anteils an erneuerbaren Energien am globalen Energiemix bei. Außerdem modernisieren wir kontinuierlich unseren Unternehmensstandort,

was zu einer enormen Reduzierung des Energieverbrauchs in den letzten Jahren geführt hat. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und konkrete Hilfestellungen motivieren wir auch unsere Partner entlang der Wertschöpfungskette dazu, sich mit Energieeffizienz auseinander zu setzen.

We cover our entire energy requirement with energy from renewable sources and additionally contribute with our photovoltaic system to an increase in renewable energy in the global energy mix. Furthermore, we are constantly modernising our company premises, which has led to a significant reduction in energy consumption over the past years. By means of awareness-raising measures and specific help, we also motivate our partners along the value chain to deal with energy efficiency.



Wir fördern sowohl in unserem Unternehmen als auch entlang der Wertschöpfungskette eine kreative Innovationskultur, technischen Fortschritt und nachhaltige Produktionsmethoden. Außerdem legen wir größten Wert auf menschenwürdige Arbeitsbedingungen, Gleichberechtigung

und die Einhaltung von Arbeitsrechten. So möchten wir gleichzeitig nachhaltiges und inklusives Wirtschaftswachstum fördern, die Ressourceneffizienz verbessern und Ungleichheiten vermindern.

Both in our company and along the value chain, we promote a creative innovation culture, technical advances and sustainable production methods. We also place great importance on humane working conditions, equal opportunities and compliance with labour rights. By doing so, we want to promote sustainable and inclusive economic growth, improve resource efficiency and minimise inequalities.



Im regelmäßigen und intensiven Kontakt mit unseren Lieferanten unterstützen wir durch Informationsaustausch und konkrete Hilfestellungen deren langfristige nachhaltige Entwicklung. Wir fördern Innovationen und Modernisierungen der Produktionsanlagen und der Infrastruktur. Durch unsere

sozialen und ökologischen Ansprüche können wir diese Entwicklungen gemeinsam inklusiv und nachhaltig gestalten.

We are in regular and close contact with our suppliers and support their long-term sustainable development through information exchange and concrete assistance. We promote innovation and modernisation of production systems and the infrastructure. Based on our social and ecological demands, we are able to inclusively and sustainably shape these developments together.



Sowohl in unserem Unternehmen, als auch in unserer Lieferkette legen wir größten Wert auf Gleichberechtigung und akzeptieren keine Form von Diskriminierung. Außerdem fordern wir von unseren Lieferanten, dass faire Löhne gezahlt werden, menschenwürdige Arbeitsbedingungen herrschen

und jede Form von Kinder- oder Zwangsarbeit ausgeschlossen wird. Zur Erfüllung dieser Anforderungen verpflichten sich unsere Lieferanten bei Beginn der Zusammenarbeit.

Both in our company and in our supply chain, we attach great importance to equal opportunities and we do not accept any kind of discrimination. We also demand from our suppliers that fair wages are paid, humane working conditions prevail and no kind of child or forced labour exists. Our suppliers obligate themselves to fulfil these requirements at the beginning of our co-operation.



Durch unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung und eine nachhaltige Produkt- und Prozessgestaltung können wir Konsum- und Produktionsmuster positiv beeinflussen. Durch langlebige und ergonomisch gestaltete Produkte in bester Qualität positionieren wir uns gegen die

Schnellebigkeit und Wegwerfmentalität unserer Zeit. Es ist unser klares Ziel, entlang des gesamten Produktlebenszyklus, von der Rohstoffgewinnung bis zur Entsorgung unserer Produkte durch den Endverbraucher, Verantwortung zu tragen und Nachhaltigkeit in allen Formen zu fördern.

Thanks to our sustainability reporting and a sustainable product and process development, we are able to positively influence consumption and production patterns. Based on durable and ergonomically designed top-quality products, we position ourselves against the fast pace and throwaway mentality of our times. Our clear goal is to be responsible and promote sustainability in all ways along the entire product life cycle, from raw material extraction to disposal of our products by the end-user.



Wir sind uns der Dringlichkeit des Klimaschutzes bewusst und ergreifen konkrete Maßnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und konkrete Verpflichtungen möchten wir auch unsere Lieferanten aktiv in unsere

Bemühungen mit einbeziehen.

We are aware of how urgently we need to protect our environment and we take specific measures to fight climate change and its consequences. Using awareness-raising measures and specific obligations, we also want to actively include our suppliers in our efforts.



Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Natur und unseren Ökosystemen bewusst. Daher legen wir großen Wert auf Umweltschutz sowie eine nachhaltige Ressourcennutzung und fordern dies auch von unseren Lieferanten. Zertifikate für Produkte und Materialien, Audits von Zulieferern und

unsere persönlichen Lieferantenbesuche unterstützen uns bei dieser Aufgabe.

We are aware of our responsibility to nature and our ecosystems. That's why we place great importance on environmental protection as well as sustainable use of resources. We also demand this from our suppliers. Certificates for products and materials, audits from subcontractors and our personal visits to our suppliers all support this task.



02 UNTERNEHMEN COMPANY

Die Topstar GmbH als international agierendes, mittelständiges Familienunternehmen in dritter Generation verbindet eine mittlerweile über 70-jährige Familien- und Unternehmensgeschichte mit Langenneufnach, welche bis zum heutigen Tag geschätzt und in Ehren gehalten wird. Die damit einhergehenden familiären Werte prägen seit Jahren den Unternehmensalltag. Damit sind auch Nachhaltigkeit und das Bewusstsein für die ökologische und soziale Verantwortung fester Bestandteil dieser Unternehmenskultur. Um unseren Mitarbeitern langfristig sichere und attraktive Arbeitsplätze bieten zu können und ein zuverlässiger Geschäftspartner für unsere Stakeholder zu sein, liegt unser Fokus gleichermaßen auf der wirtschaftlichen Komponente der Nachhaltigkeit. Wir sind davon überzeugt, dass nur das Gleichgewicht aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem zu langfristigem Unternehmenserfolg führen kann.

Topstar as an internationally active, medium-sized, third-generation family business, links a family and business history of more than 70 years to Langenneufnach; a history which has been valued and honoured to the present day. The family values that go hand-in-hand with this have shaped everyday business activities for many years. Sustainability and the awareness of ecological and social responsibility are therefore an integral part of this corporate culture. So we are able to offer secure and attractive employment to our employees and be a reliable business partner for our stakeholders, our focus is equally on the economic component of sustainability. We are convinced that only the balance of economy, ecology and social aspects can lead to long-term business success.

1.500 m²

An unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach können sich unsere Kunden auf 1.500 m² Werksverkaufsfläche optimal beraten lassen. We provide our customers with comprehensive consultation at our company location in Langenneufnach with a factory outlet area of 1,500 m².

3,42 ‰

Die Fluktuationsrate von 3,42 ‰ in 2019 als Indikator für die Mitarbeiterzufriedenheit bestätigt uns in unserer Arbeitsplatzgestaltung. The staff turnover rate of 3,42 ‰ in 2019 as an indication of employee satisfaction validates our workplace design.

899.115

Im Jahr 2019 wurden in unserem Unternehmen 899.115 Stühle sowie zahlreiche weitere Möbelstücke produziert. In 2019, 899.115 chairs as well as numerous other kinds of furniture were produced by our company.





www.topstar.de

ÜBER TOPSTAR

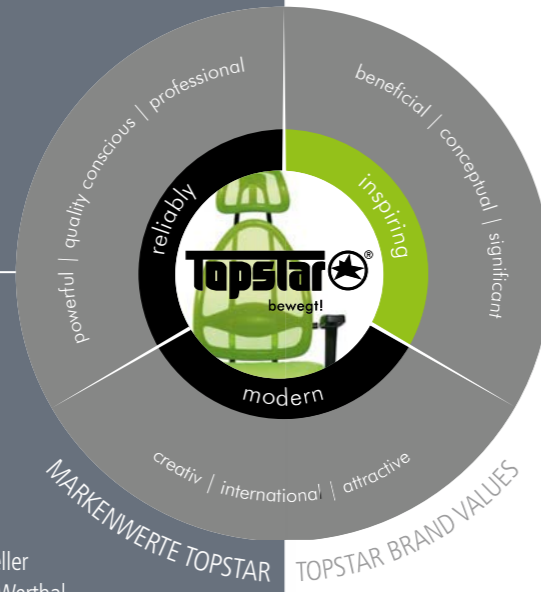
Wir sind ein modernes Familienunternehmen, das seit über 50 Jahren innovative Sitzlösungen in Deutschland entwickelt und produziert. Unser Anspruch als führender Hersteller ist es, mit attraktiven Produkten Wohlgefühl und Werthaltigkeit zu schaffen. Wir begeistern darüber hinaus Menschen auf der ganzen Welt mit einem unvergleichlichen Markenauftritt und individuellen Konzepten – TOPSTAR bewegt!

Topstar steht für gesundes Sitzen in allen Lebensbereichen. Die Produktpalette reicht längst weit über den klassischen Bürostuhl hinaus. Sitzen am Esstisch, trendige Sitzalternativen und moderne und gesunde Sitzlösungen für Kids und Gamer runden das große Produktportfolio ab.

ABOUT TOPSTAR

We are a modern family business that has been developing and producing innovative seating solutions in Germany for more than 50 years. As a leading manufacturer, it is our ambition to create well-being and intrinsic value with attractive products. In addition, we delight people all over the world with an unrivalled brand identity and individual concepts - TOPSTAR moves!

Topstar represents healthy sitting in all aspects of life. Our product range has long since expanded beyond the classic office chair. Sitting at the dining table, trendy alternatives and modern and healthy solutions for kids and gamers complete the extensive product portfolio.



MARKEN DER TOPSTAR GMBH



Bei Topstar und Wagner hat die dreidimensionale Bewegung im Sitzen einen zentralen Stellenwert. Bei Wagner kommt die patentierte Dondola®-Technologie zum Einsatz, während bei Topstar eine Vielzahl an Bewegungskonzepten unter dem Markennamen "Sitness" vertrieben werden.

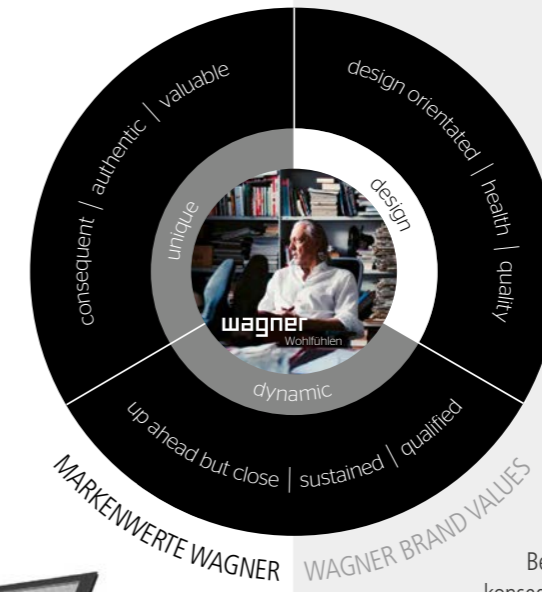
BRANDS OF TOPSTAR GMBH



Dondola®



Three-dimensional movement whilst sitting is of central importance to Topstar and Wagner. WAGNER uses the patented Dondola® technology, while Topstar offers numerous movement concepts under the brand name 'Sitness'.



wagner

www.wagner-living.de

ÜBER WAGNER

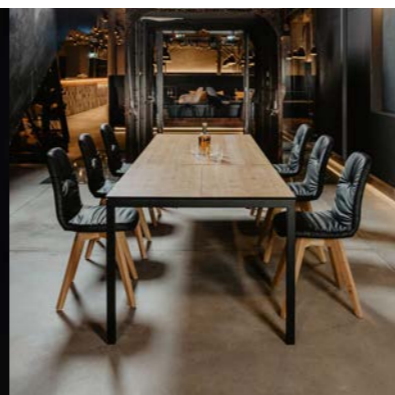
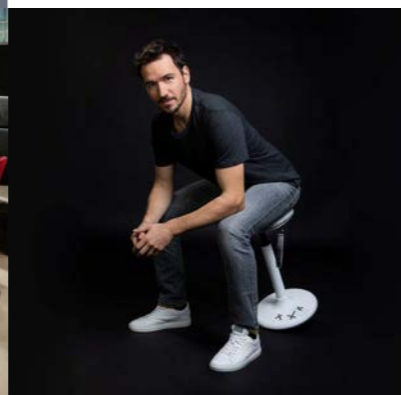
Wir sind eine traditionelle Stuhlmarke, die das Wohlbefinden der Menschen im Fokus hat. Wohlgefühl entsteht für uns, wenn Design, Bewegung und Gesundheit im Einklang sind. Durch konsequente Forschung und Entwicklung haben wir ein exzellentes Patent entwickelt. Denn es ist möglich, gesund zu sitzen. Überall dort, wo Menschen hohen Anspruch an ihre tägliche Lebensqualität haben – vom modernen Büro, über das anspruchsvolle Zuhause, bis hin zur gehobenen Gastronomie. Design, das bewegt. Bewegung, die sitzt.

Seit 70 Jahren dreht sich bei Wagner am Standort in Langenneufnach alles um das Thema Sitzen. Über die Jahre hinweg ist jedoch der ganzheitliche Gedanke immer mehr in den Fokus gerückt. Individualität, Nachhaltigkeit und Wohlfühlen sind die bestimmenden Faktoren des heutigen Sitzens im Premiumsegment. Genau hier spielt WAGNER die gesammelten Kompetenzen und schafft komplette Wohlfühlumgebungen mit dem einzigartigen Dondola®-Sitzgefühl.

ABOUT WAGNER

We are a traditional chair brand that focuses on people's well-being. For us, well-being occurs when design, motion and health are in balance. Constant research and development have helped us to create an excellent patent. It is possible, after all, to sit healthily. Wherever people have high demands on their daily quality of life – from the modern office to the high-profile home and sophisticated gastronomy. Design that moves. Movement that fits.

For 70 years, at their location in Langenneufnach, WAGNER has focused entirely on seating. However, the holistic approach has moved into the spotlight more and more over the years. Individuality, sustainability and well-being are the determining factors of sitting in the premium segment today. This is where WAGNER brings in its considerable expertise, creating environments of well-being with a unique Dondola® sitting sensation.



MEILENSTEINE MILESTONES



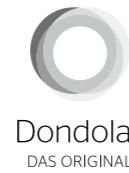
1949

Moritz Wagner beginnt in Langenneufnach mit der industriellen Fertigung von Holzstühlen unter der Marke WAGNER.

Moritz Wagner began in Langenneufnach with the industrial production of wooden chairs under the WAGNER brand.



1949

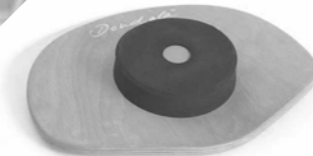


Dondola®
DAS ORIGINAL

2000

WAGNER wird als eigenständige Marke für den hochwertigen Büro- und Objektbereich wiederbelebt. Gemeinsam mit dem Erfinder und Entwickler Stephan Meyer wird der Grundstein für alle nachfolgenden WAGNER Produkte gelegt. Dondola® – die patentierte, dreidimensionale bewegliche Sitztechnologie wird zum ersten Mal in einen WAGNER Stuhl eingebaut.

WAGNER as an independent brand has been revived for the high-quality office and commercial sector. Together with the inventor and developer Stephan Meyer, the foundation for all following WAGNER products was laid. Dondola® – the patented seating technology moveable in three dimensions – was integrated into a WAGNER chair for the first time.



2000

1976

Gründung der Topstar GmbH durch Michael und Christine Wagner.
Topstar GmbH was founded by Michael and Christine Wagner.

1976

1989

1989

Die Idee, Disney-Motive auf mitwachsenden Kinder-Drehstühlen abzubilden, erweist sich rasch als großer Erfolg und bedeutet den Durchbruch von TOPSTAR.

The idea of printing Disney motifs on swivel chairs that grow along with the child, quickly turned out to be a great success, representing the breakthrough for TOPSTAR.



Bereits seit den 80er-Jahren helfen auch die Söhne Prof. Dr. Rainer Wagner, Michael Wagner jr. und Peter Wagner eifrig am Unternehmenserfolg mit. Sie formten gemeinsam aus den kleinen Anfängen einen der größten und innovativsten Hersteller von Drehstühlen in Europa.

In the early 1980s, the three sons, Prof. Dr Rainer Wagner, Michael Wagner Jr. and Peter Wagner joined the company. Together, they have transformed the formerly small business into one of the biggest and most innovative manufacturers of swivel chairs in Europe.



Michael Wagner Stiftung

Kinderlachen

2003

Gründung der Michael Wagner Stiftung Kinderlachen als Geschenk seiner Söhne zum 60. Geburtstag. Foundation of Michael Wagner's charity 'Kinderlachen' (children's laughter) as a present from his sons on the occasion of his 60th birthday.

2003

2005

2005

Seit der Inbetriebnahme der Packkissenanlage werden alle im Unternehmen anfallenden Kartonagen zu umweltfreundlichen Packkissen weiterverarbeitet und als Füllmaterial für unsere Produktverpackungen verwendet.

Since commissioning the packaging cushion system, all cardboard packaging accruing on the premises is turned into environmentally friendly packaging cushions used as padding material for our product packaging.

2008

Die Umstellung auf lösungsmittelfreie Klebstoffe brachte sowohl eine deutliche Reduzierung der negativen Umwelteinflüsse als auch enorme Verbesserungen der Arbeitsbedingungen mit sich.

The change to solvent-free adhesives brought a significant reduction in negative environmental impact and a great improvement in working conditions.

2008

2010

2010

Anschaffung von Vakuumhebern im Sortierzentrum, welche die körperliche Belastung der Mitarbeiter in diesem Bereich drastisch reduzieren.

Purchase of vacuum lifters for the sorting centre to drastically reduce the physical strain on employees in the area.



2011

2011

Umstellung der Heizungsanlage von Heizöl auf Erdgas zur dauerhaften CO₂-Reduzierung. In 2013 folgte die vollständige Umstellung auf zertifiziertes Ökogas.

Change of the heating system from heating oil to natural gas to permanently reduce CO₂. In 2013, the complete change to certified green gas took place.

2012

Installation einer Photovoltaik-anlage auf unseren Produktions-hallen mit einer Nennleistung von 999 Kilowattpeaks (kWp) zur Herstellung von Ökostrom.

Installation of a photovoltaic system on our production buildings with a rated output of 999 kilowatt peaks (kWp) to produce green electricity.



2016

Fertigstellung der Polsterei 2, um zahlreiche Produktionsschritte an den Hauptunternehmensstandort nach Langenneufnach zurück zu verlagern. Dadurch stärken wir die Region, schaffen und sichern Arbeitsplätze und garantieren Qualität. Durch eine höhere Transparenz des Produktionsprozesses können wir soziale und ökologische Anforderungen besser kontrollieren und umsetzen.

Completion of Upholstery Department 2 to return numerous production processes to the company's main location in Langenneufnach. By doing this, we strengthen the region, we create secure employment and guarantee quality. Thanks to a higher degree of transparency in the production process, we are able to better control and implement social and ecological requirements.



2017

Überarbeitung unseres Reinigungs-konzepts mit Investitionen in neue Reinigungsmaschinen zur Arbeitserleichterung für unsere Mitarbeiter, Verbesserung des Arbeitsumfeldes und Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit. Revision of our cleaning concept with investment in new cleaning units to make work easier for our employees, to improve the work environment and increase employee satisfaction.



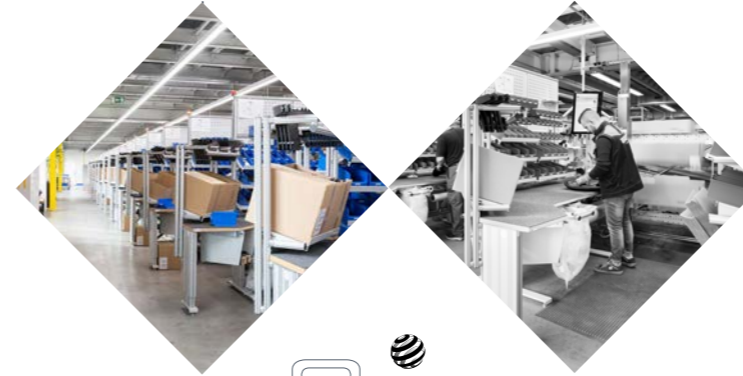
2017

WAGNER erhält den „German Brand Award“ WAGNER presented with the "German Brand Award"

2018

Fertigstellung des Umbaus der Produktionslinie 1 nach höchsten ergonomischen Standards. Der gesamte Arbeitsplatz – die Montagetische, Werkzeuge, Regale, Sitzmöglichkeiten, Antiermüdigungsmatten, Hebelhilfe zur Kartonbewegung und vieles mehr – sichert und fördert die Gesundheit unserer Mitarbeiter.

Completion of the production line 1 modification in accordance with the highest ergonomic standards. The entire workplace - the assembly tables, tools, shelves, seating, anti-fatigue mats, lifting devices to move boxes and much more - safeguards and promotes our employees' health.



2012 2014 2016 2017 2018 2019 2020

MEILENSTEINE MILESTONES

2019

In 2019 ist die vollständige Klimatisierung einiger unserer Produktionsbereiche zur Optimierung des Arbeitsumfeldes realisiert worden. Mit einem Investitionsvolumen von ca. 70.000 € betrifft dies die Bereiche Näherei, Zuschnitt, Polsterei 2 und Modellbau.

In 2019, the plan is to completely climatise some of our production areas to optimise the work environment. With an investment of about € 70,000, this will apply to the Sewing, Cutting, Upholstery 2 and Model Construction Departments.



2020

Ausblick: In 2020 wird unsere Packkissenanlage komplett erneuert. Außerdem wird unser neues WAGNER Lab fertiggestellt - ein wegweisendes Multifunktionsgebäude, das in der Designwelt Maßstäbe setzen wird. Outlook: In 2020 our packing pad line will be completely renewed. In addition, our new WAGNER Lab will be completed - a pioneering multifunctional building that will set standards in the design world.



2014

Seit November sind wir überzeugtes Mitglied der Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Seither konnten wir über die Hälfte unserer Lieferanten in Risikoländern nach sozialen und ökologischen Kriterien zertifizieren lassen. Since November, we have been a dedicated member of the Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI). Since then, more than half of our suppliers in higher risk countries have been certified according to social and ecological criteria.



2017

Einführung der echtzeitgesteuerten Industrie 4.0 Produktionslinie nach nur 12 Monaten. Ein hochmodernes Layout auf ca. 1.000 m² bietet ergonomische Montagearbeitsplätze, fortschrittlichste Gesundheits- und Sicherheitsstandards für unsere Mitarbeiter, autonome und lernfähige Roboterfahrzeuge (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) und vieles mehr.

Introduction of the real-time controlled Industry 4.0 production line after merely 12 months. A highly modern layout covering about 1,000 m² provides ergonomic assembly workplaces, the most advanced health and safety standards for our employees, autonomous robot vehicles that are able to learn (AGVs: Autonomous Guided Vehicles) and much more.



2018

Seit August sind wir offiziell Teilnehmer am Umweltpakt Bayern, einer Initiative für kooperativen Umweltschutz. Since August, we have been an official participant in the Bavarian Environment Pact, an initiative for co-operative environmental protection.

2019

In 2019 tritt ein neues Abfallkonzept mit konkreten Maßnahmen zur Abfallreduzierung in Kraft. Außerdem stehen neue Partnerschaften mit Unternehmen an, welche die Prozesse zur Trennung und Weiterverwertung unseres Abfalls weiterentwickeln. A new waste management concept will come into operation in 2019. New partnerships with recycling companies further develop our waste management and separation process.



DIE TOPSTAR GMBH IN ZAHLEN

TOPSTAR GMBH – FACTS AND FIGURES

ÖKONOMIE ECONOMY	Geschäftsjahr Fiscal year		
	2017	2018	2019
Umsatzerlöse gesamt in € Total revenue in €	94.923.830,92	90.629.376,35	86.313.316,53
Umsatzerlöse Deutschland in € Total revenue in €, for Germany	67.929.185,88	65.913.873,78	64.672.508,89
Umsatzerlöse EU-Staaten in € Total revenue in €, for EU Member States	20.712.139,67	19.107.964,59	16.518.194,63
Umsatzerlöse Drittstaaten in € Total revenue in €, in other countries	6.282.505,37	5.607.537,98	5.122.613,01
Materialaufwand in € Material expenses in €	52.008.655,95	49.048.824,05	46.138.812,78
Investitionsaufwendungen in € Investment expenditure in €	1.924.036,16	1.456.160,76	2.527.790,79
Personalaufwendungen in € Staff costs in €	18.999.423,38	18.457.802,08	18.571.772,13
Aufwendungen für gemeinnützige Zwecke in € Expenses for charitable causes in €	312.361,30	341.187,17	311.223,92
Produzierte Stühle Chairs produced	1.072.101	979.556	899.115

SOZIALES SOCIAL ASPECTS	2017	2018	2019
Mitarbeiter Produktion Employees production	228	240	229
Mitarbeiter Verwaltung Employees administration	87	89	92
Auszubildende Trainees	10	12	13
Mitarbeiter in Teilzeit Part-time employees	56	57	57
Gesamt Total	381	398	391
Davon männlich Of those male	246	260	254
Davon weiblich Of those female	135	138	137
Krankheitsquote in % Sickness rate in %	4,3	4,2	4,8
Fluktuationsrate in % Labour turnover rate in %	1,24	2,58	3,42
Arbeitsunfälle Work-related accidents	6	8	7
Wegeunfälle Commuting accidents	2	2	3

Die Personalzahlen stellen die Durchschnittswerte der einzelnen Monate der Geschäftsjahre dar. Geringfügige Abweichungen aufgrund unterschiedlicher Berechnungsgrundlagen in verschiedenen Kommunikationsmedien aus vorherigen Jahren sind möglich.

Unser Hauptunternehmensstandort ist in die Bereiche Produktion und Verwaltung einzuteilen. Der Anteil von Frauen an der Gesamtzahl der Mitarbeiter ist in der Verwaltung deutlich höher und in der Produktion niedriger. Eine differenzierte Erhebung der Zahlen wurde nicht vorgenommen.

Die Fluktuationsrate basiert ausschließlich auf freiwilligen Kündigungen von Mitarbeitern als Indikator der Mitarbeiterzufriedenheit. Unternehmensintern werden weitere Fluktuationsraten mit unterschiedlichen Berechnungsgrundlagen erhoben, um beispielsweise die Personalstruktur verschiedener Bereiche zu analysieren.

Im Berichtszeitraum gab es keine gefährlichen Unfälle oder solche mit langfristigen Beeinträchtigungen. Die Zahlen setzen sich aus Schnittverletzungen, Prellungen, Schürfwunden oder ähnlichen leichteren Verletzungen zusammen. Wir sind stets bemüht, Arbeitsunfälle zu vermeiden und unsere Mitarbeiter bestmöglich zu schützen. In 2019 wurden weitere Maßnahmen zum besseren Schutz an Anlagen, Maschinen und Werkzeugen eingesteuert.

The staffing figures represent the average values of the fiscal years' individual months. Minor discrepancies are possible based on different calculations in different media of communication from previous years.

Our company's main location is roughly divided into production and administration. The share of women in the total number of employees is significantly higher in the administration and much lower in the production. A differentiated survey of numbers was not carried out but is planned for the future.

The staff turnover rate is exclusively based on voluntary resignations as an indication of employee satisfaction. Internally, additional staff turnover rates are recorded using different calculations, for example, to analyse the staffing structure of different divisions.

During the period covered in this report, there were no dangerous accidents or those with long-term effects. The numbers are made up of cuts, contusions, abrasions or similar minor injuries. It is a priority to prevent work-related accidents and to protect our employees as best as possible. For 2019, additional measures for the improved protection on systems, devices and tools as well as awareness-raising measures are planned.

DIE TOPSTAR GMBH IN ZAHLEN

TOPSTAR GMBH – FACTS AND FIGURES

ÖKOLOGIE ECOLOGY	Geschäftsjahr Fiscal year		
	2017	2018	2019
Mischmüll in t Mixed waste in t	272,04	268,36	212,32
Folien in t Film in t	67,15	59,8	57,13
Kartonagen in t Cardboard packaging in t	639,15	608,04	609,27
Altpapier in t Scrap paper in t	2,94	4,06	5,3
Altholz in t Waste wood in t	128,03	127,51	102,21
Stahl und Eisen in t Steel and iron in t	125,85	103,78	74,17
Aluminium in t Aluminium in t	5,09	6,19	8,14
Kompostierbare Abfälle in m ³ Compostable waste in m ³	80	80	75
Gem. Bau- und Abbruchabfälle in t General construction and demolition waste in t	6,62	0	0
Sonstige Abfälle in t Other waste in t	0,042	0,031	0,041
Druckerpatrone Toner in Stk. Printer cartridge toner in units	265	206	178
Druckerpatrone Tinte in Stk. Printer cartridge ink in units	80	84	89
Ausgesonderte EDV-Geräte in Stk. Discarded IT devices in units	91	51	81
Papierverbrauch gesamt in Blatt Total paper consumption in sheets	2.720.000	2.320.000	2.300.000
Sanitärabwasser in m ³ Sanitary wastewater in m ³	2522	2418	2176
Energie, Fremdstrom aus Wasserkraft (zertifiziert) in kWh Energy, external electricity from hydropower (certified) in kWh	1.618.368	1.502.409	1.485.647
Energie aus Photovoltaikanlage in kWh Energy from photovoltaic system in kWh	864651	915186	932.568
Erdgas (zertifiziertes Ökogas) in kWh Natural gas (certified green gas) in kWh	2.659.351	2.469.917	2.590.438

Die Mischmüllmenge wird seit 2019 nach der 90/10 - Regel getrennt. Kunststoffe sowie sortierfähige Stoffe werden separat gesammelt und der Weiterverwertung zugeführt.

Since 2019 the mixed waste has been separated according to the 90/10 rule. Plastics and materials that can be sorted are collected separately and sent for further recycling.

Seit 2005 werden alle anfallenden Kartonagen in einer unternehmenseigenen Anlage zu Packkissen weiterverarbeitet und als umweltfreundliches Füllmaterial für den Versand unserer Produkte verwendet. Dies spart Emissionen bei der Produktion und Logistik von Zukaufmaterial, bei der Entsorgung der Kartonagenabfälle und in zahlreichen weiteren Prozessschritten.

Since 2005, all cardboard packaging has been further processed into packaging cushions in our own system and used as environmentally friendly padding material for the shipment of our products. This saves emissions during production and logistics of purchased material, during disposal of cardboard waste and many other process steps.

Der Umgang mit gefährlichen Stoffen ist gesetzeskonform geregelt und wird separat in der Ökologiestatistik ausgewiesen.

The handling of hazardous substances is regulated in accordance with the law and is shown separately in the ecological statistics.

Die gewonnene Energie aus unserer Photovoltaikanlage wird seit 2012 vollständig ins öffentliche Netz eingespeist. Die komplette an unserem Unternehmensstandort verbrauchte Energie kommt aus CO₂-neutraler Gewinnung durch Wasserkraft.

Since 2012, all the energy output from our photovoltaic system has been fed back into the public grid. All energy used in our company premises comes from CO₂-neutral hydropower.



TOPSTAR WERKSVERKAUF – Nachhaltig seit über 30 Jahren

2. Wahl mit Werksgarantie zu Schnäppchenpreisen. Wen lockt das nicht, mal ins Werk nach Langenneufnach zu schauen?

Seit über 30 Jahren ist direkt im Werksgebäude, der modernsten Stuhlfertigung Europas, der TOPSTAR Werksverkauf geöffnet und bietet eine große Auswahl an Markenprodukten in Form von Mustern, Messerrückläufern, Kundenretouren sowie Stühlen aus Auslaufteilen und -stoffen an. Es werden also keine Waren vernichtet, sondern fachgerecht aufgearbeitet und zum direkten Kauf angeboten. Im Sinne der Nachhaltigkeit werden so Ressourcen geschont und Produktlebenszyklen verlängert. Aber auch der Kunde profitiert. Neben tollen Produkten zu Bestpreisen (immer mit der vollen Werksgarantie) erhält er von geschultem Fachpersonal kompetente Ergonomieberatung.

TOPSTAR WERKSVERKAUF – Sustainable for over 30 years

2nd choice with factory warranty at bargain prices. Who is not tempted to take a look at the factory in Langenneufnach?

For more than 30 years, the TOPSTAR factory outlet has been open directly in the factory building, the most modern chair production facility in Europe, and offers a large selection of branded products in the form of samples, trade fair returns, customer returns and chairs made with discontinued parts and fabrics. Thus, no goods are destroyed, but professionally refurbished and offered for direct purchase. In terms of sustainability, resources are thus conserved and product life cycles are extended. But the customer also benefits. In addition to great products at best prices (always with the full factory guarantee), he receives competent ergonomic advice from trained specialists.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

Erhältlich ist das ganze Markenportfolio unserer hochtechnisierten Produktion. Aus unseren Verkaufsräumen lassen sich durch Fensterscheiben auch immer wieder Blicke in die modernste Stuhlfertigung Europas erhaschen, was das Einkaufserlebnis noch spannender macht. Rückengesundheit fängt im Hause TOPSTAR schon "von Kindesbeinen" an. So finden Eltern für ihre Kinder den idealen Drehstuhl oder Kinderhocker, der beim Home Schooling in Zukunft für mehr Bewegung und Leistung sorgt. "BEWEG DICH SCHLAU" ist der neue Slogan von TOSPSTAR, den wir in Zukunft gemeinsam mit dem erfolgreichsten deutschen Skistar "Felix Neureuther" in Schulen und der Öffentlichkeit promoten. SITNESS X heißt die neue Kollektion, die auch schon bald nach dem Marktstart im Werksverkauf begrenzt erhältlich sein wird. Und für Profis im Home Office und Office gibt es neben den SITNESS Erwachsenen Produkten auch ausgewählte Design Bürostühle und Stühle der Marke WAGNER mit dem weltweit patentierten Original Dondola-Sitzgelenk.

TOPSTAR - SITNESS - WAGNER

The entire brand portfolio of our high-tech production is available. From our sales rooms, you can also catch a glimpse of the most modern chair production in Europe through the windows, which makes the shopping experience even more exciting. Back health starts at TOPSTAR "at childhood". Parents will find the ideal swivel chair or children's stool for their children, which will ensure more movement and performance at home schooling in the future. "BEWEG DICH SCHLAU" is the new slogan of TOSPSTAR which we will promote in schools and the public together with the most successful German ski star Felix Neureuther. SITNESS X is the name of the new collection, which will also be available in limited quantities in the factory outlet soon after the market launch. And for professionals in the home office and office there are, in addition to the SITNESS adult products, selected design office chairs and chairs from the WAGNER brand with the worldwide patented original Dondola seat joint.

ELEKTROTANKSTELLE KOSTENLOS UND ABWRACKPRÄMIE FÜR IHREN ALTEN STUHL

Wer in Zukunft auch von weiter weg zu uns nach Langenneufnach kommt, kann seinen alten Stuhl immer mitbringen. Wir entsorgen diesen fachgerecht, indem wir die Materialien trennen und über unsere Entsorgung wieder dem Materialkreislauf zur Wiederverwertung zurückführen. Beim Kauf eines neuen Stuhls vergüten wir eine Prämie bis zu 25 Euro. Fragen Sie einfach bei unserem Personal nach. Wer nachhaltig - sprich elektrisch - zu uns kommen möchte, dem stehen Ende 2020 zwei Elektroladesäulen zur Verfügung, die auch öffentlich genutzt werden können. Dies hat schon seit über 70 Jahren Tradition im Unternehmen und erinnert an die Gründerzeit von Moritz Wagner, der vor seiner Stuhlfabrik eine Dieselpumpe installiert hatte, die ebenfalls von vielen Leuten im Umland genutzt wurde. Wer noch etwas mehr Zeit mitbringt, kann die wunderschöne Natur rund um unser Werk genießen. Die Erholungslandschaft Stauden lädt hier zum Spaziergang, Verweilen und Genießen ein.

ELECTRIC FILLING STATION FREE OF CHARGE AND SCRAPPING BONUS FOR YOUR OLD CHAIR

If you come to Langenneufnach from far away, you can always bring your old chair with you. We dispose of it professionally by separating the materials and returning them to the material cycle for recycling. We also pay a premium of up to 25 euros when you buy a new chair. Just ask our staff. For those who want to come to us in a sustainable way - i.e. electrically - there will be two electric charging stations available at the end of 2020 which can also be used by the public. This has already been a tradition in the company for over 70 years and is reminiscent of the early days of Moritz Wagner who installed a diesel fuel pump in front of his chair factory, which was also used by many people in the surrounding area. Those who bring a little more time with them can enjoy the beautiful nature around our factory. The recreational landscape called "Stauden" invites you to walk, linger and enjoy.



EINDRUCKSVOLLE ARCHITEKTUR MIT REGIONALEM GLAS IM ÜBERFORMAT IN LANGENNEUFNACH.

Der auf schlanken Stahlträgern gelagerte Showroom gleicht einer schwebenden Bühne. Dafür sorgen auch die beiden 120-Quadratmeter-Glasfassaden an den Längsseiten, die aus nur jeweils zwei Isoliergläsern bestehen. Mit knapp 20 Meter Länge sind es weltweit die größten Verbundgläser, die jemals verbaut wurden. Das Projekt ist bereits mit dem German Design Award 2020 ausgezeichnet. Design und Architektur im Einklang: Das Wagner Design Lab ist Design-Labor und Showroom für Stühle und Möbel. Der Entwurf der Architekten Titus Bernhard und Andreas Weissenbach (Augsburg): Ein Kubus als Überbau des ehemaligen Wohnhauses der Familie Wagner, dessen gegenüberliegende Längsseiten aufgrund der Größe der Glasscheiben geradezu offen wirken.

Das Highlight stammt aus der direkten Nachbarschaft: Der Glasveredler sedak (Gersthofen) produzierte für den neuen Showroom vier Dreifach-Isoliergläser mit einer Größe von jeweils 3,04 x 19,21 Meter. So entstehen zwei Flächen von 117 Quadratmetern Glas – mit nur einer einzigen Fuge. Unser Wagner Design Lab ist das erste Bauwerk weltweit mit Gläsern in diesem Überformat. „Ikoni-sche Bauwerke mit großem Glas werden bislang vor allem in den USA, Asien und Arabien realisiert.“



IMPRESSIVE ARCHITECTURE WITH REGIONAL OVERSIZED GLASS IN LANGENNEUFNACH.

The showroom, mounted on slender steel girders, resembles a floating stage, also due to the two 120-square-metre glass fronts on the long sides, each of which consists of only two insulating glasses. Measuring just about 20 metres in length, these are the largest laminated glass units ever installed in the world. The project has already won the German Design Award 2020. Design and architecture in harmony: The Wagner Design Lab is a design laboratory and showroom for chairs and furniture. The design by architects Titus Bernhard and Andreas Weissenbach (Augsburg): a cube as a superstructure on the former home of the Wagner family, whose opposite long sides almost appear to be open due to the size of the glass panes.

The highlight comes from the immediate vicinity: The glass refiner sedak (Gersthofen) produced four triple insulating glass units for the showroom, each measuring 3.04 x 19.21 metres. This creates two areas of 117 square metres of glass - with only a single joint. Our Wagner Design Lab is the first building in the world with glass in this oversized format. "Iconic buildings with large glass have so far been realized mainly in the USA, Asia and Arabia."

"Wir freuen uns, dass wir nun auch zunehmend Anfragen aus unserer Heimat Deutschland verzeichnen können", sagte Bernhard Veh, Geschäftsführer von sedak, „und jetzt sogar in direkter Nachbarschaft zu unserem Stammsitz“. Nach dem Messeturm in Frankfurt mit 17-Meter-Gläsern ist der Showroom das zweite Projekt in kurzer Zeit, bei dem übergroße Gläser in Deutschland verbaut wurden. Nachbarschaftliche Symbiose!

Wir haben mit dem Wagner Lab bereits eine hohe Auszeichnung erhalten – den German Design Award 2020. Die Jury meinte: „Ein zeitlos eleganter Entwurf, der transparent, offen, leicht und sympathisch einladend wirkt. Die klare Architektur spiegelt den hohen Anspruch der Marke an Design deutlich wider und setzt mit den größten Fassadengläsern noch ein selbstbewusstes Statement drauf.“ Mit dem Einbau der Fassadenscheiben am 4. März 2020 ist ein wichtiger Meilenstein gesetzt – die Einweihung des Showrooms ist für Herbst 2020 geplant.

We are pleased that we are now able to register an increasing number of enquiries from our home country Germany", said Bernhard Veh, Managing Director of sedak, "and now even in the direct vicinity of our headquarters". After the Messeturm in Frankfurt with 17-metre glasses, the showroom is the second project in a short time in which oversized glasses have been installed in Germany. Neighbourly symbiosis!

We have already received a high award with the Wagner Lab - the German Design Award 2020. The jury said: "A timeless elegant design that is transparent, open, light and sympathetically inviting. The clear architecture reflects the brand's high standards of design and, with the largest façade glasses, makes a self-confident statement". The installation of the facade panes on 4 March 2020 marks an important milestone - the showroom is scheduled to open in autumn 2020.



3,04 x 19,21 m

Die weltweit größten vier Verbundgläser, die bisher verbaut wurden.
The world's largest four laminated glasses ever installed

23

Regionale Handwerksunternehmen, die uns beim Neubau unterstützen.
Regional craft enterprises that support us in the construction of our new building

600 m²

Showroom und Bürofläche
Showroom and office space



DESIGN- &
ENTWICKLUNGSZENTRUM
DESIGN &
DEVELOPMENT CENTRE

MITBEWERBER
COMPETITORS

PRODUKTION
PRODUCTION

LIEFERANTEN
SUPPLIERS

NACHHALTIGKEITS-
MANAGEMENT
SUSTAINABILITY
MANAGEMENT

VERTRIEB
SALES

KUNDEN
CUSTOMERS

MITARBEITER
EMPLOYEES

KONTROLL-
EINRICHTUNGEN
AUDIT
INSTITUTION

UMWELT
ENVIRONMENT

GESELLSCHAFT
SOCIETY

03 NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY



ÖFFENTLICHE UND
PRIVATE INSTITUTIONEN
PUBLIC AND PRIVATE
INSTITUTIONS

GEMEINNÜTZIGE
ORGANISATIONEN
CHARITABLE
ORGANISATIONS

GEMEINDE LANGENNEUFNACH
THE LANGENNEUFNACH
COMMUNITY

FACHMEDIEN
UND VERBÄNDE
ASSOCIATIONS
AND TRADE MEDIA

STAKEHOLDER-DIALOG STAKEHOLDER DIALOGUE

Unsere Stakeholder geben uns vor, in welche Richtung sich unser Unternehmen und unsere Produkte zukünftig entwickeln sollen. Nur in regelmäßigem Austausch können wir die Wünsche und Anforderungen unserer Stakeholder identifizieren und unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten sinnvoll nach diesen ausrichten. Es gilt die negativen Auswirkungen unserer Geschäftstätigkeiten zu minimieren und gemeinsam fortschrittliche Lösungen zu

Problemen und Herausforderungen zu finden. Regelmäßige Analysen, Umfragen, Interviews und Meetings sowie deren Auswertungen bilden die Grundlage unseres Stakeholder-Dialogs.

Our stakeholders specify in which direction our company and our products should develop in the future. Only with regular exchange we can identify our stakeholders' wishes and requirements and align our

sustainability measures to them in a reasonable way. Our goal is to minimise the negative effects of our business activities and to find progressive solutions to our problems and challenges together. Regular analyses, surveys, interviews and meetings as well as their evaluations form the foundation of our stakeholder dialogue.



NACH- HALTIGKEITS- STRATEGIE SUSTAINABILITY STRATEGY

RELEVANTE AKTEURE UND PROZESSE UNSERER WERTSCHÖPFUNGSKETTE: RELEVANT PARTICIPANTS AND PROCESSES IN OUR VALUE CHAIN:

Uns ist bewusst, dass unsere Produkte entlang der Wertschöpfungskette nicht nur positive, sondern auch negative ökologische und soziale Auswirkungen auf unsere Stakeholder haben. Diese Stakeholder und die gegenseitigen Einflüsse konnten wir in detaillierten Analysen identifizieren. Wir haben es uns als Ziel gesetzt, die Nachhaltigkeitsleistung aller Aktivitäten von uns und den jeweiligen Akteuren langfristig zu verbessern. In diesem Prozess identifizieren wir gemeinsam mit unseren Stakeholdern negative Auswirkungen und kritische Prozessschritte. Darauf aufbauend werden Sensibilisierungsmaßnahmen, konkrete Hilfestellungen und Verbesserungen erarbeitet.

Wir sind davon überzeugt, dass Nachhaltigkeitsziele nur gemeinsam erreicht werden können. Daher stellt für uns die ständige, intensive und persönliche Kommunikation mit unseren Stakeholdern die Grundvoraussetzung von Nachhaltigkeit dar. Eine detaillierte Informationsstruktur und eine andauernde Analyse des Ist-Zustandes bilden die Basis unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Darauf aufbauend wird kontinuierlich gemeinsam mit unseren Partnern und den Akteuren entlang der Wertschöpfungskette nach Verbesserungspotentialen gesucht und konkrete Maßnahmen ausgearbeitet. Wir möchten diese Anforderungen nicht delegieren, sondern durch einen Wissensaustausch und konkrete Hilfestellungen fördern. Durch regelmäßigen Kontakt, persönliche

Lieferantenbesuche und Audits werden die Fortschritte dieser Maßnahmen evaluiert, die Informationsstruktur erweitert und Anpassungen vorgenommen.

Gleichermaßen motivieren wir unsere Stakeholder dazu, sich durch Vorschläge zu Produkt- und Prozessoptimierungen und Materialsubstitutionen in unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten mit einzubringen. So können zahlreiche Erfahrungen aus verschiedenen Branchen in unsere Aktivitäten mit einfließen und die Ergebnisse unserer Maßnahmen positiv beeinflussen.

We are aware that our products don't just have positive but also negative ecological and social effects on our stakeholders along the value chain. We were able to identify these stakeholders and mutual influences in detailed analyses. We have made it our goal to improve the sustainability outcome of our and the relevant participants' activities in the long term. Together with our stakeholders, we identify negative impact and critical process steps in this procedure. Awareness-raising measures, concrete support and improvements are developed based on this process.

We are convinced that sustainability goals can only be achieved together. For us, constant, intensive and personal communication with our stakeholders is the fundamental requirement for sustainability.

A detailed information structure and ongoing analysis of the status quo form the foundation of our sustainability strategy. Based on this, together with our partners and participants, we constantly look for potential improvements along the value chain and develop concrete measures. We don't want to delegate these requirements but support them with knowledge exchange and specific help. Based on regular contact, personal visits to our suppliers and audits, we evaluate the progress of these measures, expand the information structure and make adjustments.

In the same way, we motivate our stakeholders to get involved in our sustainability measures with suggestions concerning product and process optimisation and material substitutions. This means that all kinds of experience from different industries can be integrated in our activities and influence the results of our measurements positively.

Im Folgenden werden einige relevante Akteure unserer Wertschöpfungskette vorgestellt, mit denen wir gemeinsam unsere Nachhaltigkeitsleistung kontinuierlich verbessern. Unser Ziel ist es, zukünftig weitere Akteure in unsere Betrachtungen und Verbesserungsmaßnahmen mit einzubeziehen und diese in den kommenden Berichten vorzustellen.

In the following section, we will introduce some relevant participants in our value chain whose co-operation has helped us to continuously improve our sustainability performance. Our goal is to include additional players in our approach and improvement measures, and introduce them in future reports.



DESIGN- & ENTWICKLUNGSZENTRUM DESIGN & DEVELOPMENT CENTRE

Im hauseigenen Design- und Entwicklungszentrum werden permanent neue Techniken und Designs ins Leben gerufen und bestehende Produkte weiterentwickelt. Ein umfassendes Patent- und Gebrauchsmustermanagement ist dabei ein wichtiger Baustein für langfristigen Unternehmenserfolg. Da ein Großteil der Wertschöpfungskette am Hauptunternehmensstandort in Langenneufnach angesiedelt ist, ist eine tägliche und intensive Kommunikation des Design- und Entwicklungszentrums mit strategisch wichtigen Akteuren möglich. So können beispielsweise gemeinsam mit dem eigenen Qualitätssicherungs- und Prüflabor gleichzeitig höchste technische und qualitative Anforderungen und dank der Nähe zum Vertrieb aktuellste Markt- und Kundenanforderungen von Beginn an in den Entwicklungsprozess integriert werden.

Das Design- und Entwicklungszentrum hat es sich zum Ziel gesetzt, die wirtschaftlichen, ökonomischen und sozialen Aspekte der Produkte optimal miteinander zu vereinen und negative Auswirkungen zu minimieren.

In our very own Design and Development Centre, new techniques and designs are created and existing products further developed. Comprehensive patent and sample management is an important aspect for long-term company success. Since a majority of the value chain is located in the company's main premises in Langenneufnach, daily and intensive communication between the Design and Development Centre and strategically important players is possible. This means that, for example, the highest technical and quality requirements can be integrated into the development process with the help of our own quality assurance and test laboratory as well as, thanks to the proximity of the Sales Department, current market and customer requirements.

The Design and Development Centre has the goal of perfectly combining the products' economic, ecological and social aspects and of minimising negative impact.



BESCHAFFUNG PROCUREMENT

Wir haben uns eine vollständige Betrachtung der Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette als Ziel gesetzt. Im März 2019 wurden alle Hauptlieferanten erstmals dazu aufgefordert, eine umfangreiche Abfrage zur Stakeholderanalyse zu beantworten. Da sich Topstar durch eine hohe Produktvielfalt auszeichnet, gestaltet sich der Aufbau einer extensiven Datenbank mit zuverlässigen Informationen als schwierig. Die kontinuierliche Erweiterung der Informationstiefe durch intensive Kommunikation und Sensibilisierung der Lieferanten ist eine klare Zielstellung für die nächsten Jahre.

Seit März 2019 werden alle Lieferanten mit einem Verkaufsvolumen von über 100.000 € zu einer Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmenseigenen Code of Conduct aufgefordert, der Standards zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsvermeidung festlegt. Damit unterliegen Lieferanten mit über 95 % unseres Gesamteinkaufsvolumens höchsten internationalen Umwelt- und Sozialstandards. Regelmäßige Kommunikation innerhalb der Lieferkette ist hier der Schlüssel zu kontinuierlicher Verbesserung.



HANDEL RETAIL TRADE

Unsere Stühle aus dem Bereich „Bewegtes Sitzen“ haben nachweislich eine gesundheitsfördernde Wirkung, auf welche im Kapitel Produktverantwortung genauer eingegangen wird. Der Handel ist ein wichtiger Partner bei der Realisierung dieser ergonomischen Vorteile, da die richtige Einstellung der Stühle eine wichtige Voraussetzung für die Realisierung dieser positiven Effekte ist. Vorrangig im Bereich Wagner, verstärkt auch immer mehr im Bereich Topstar, werden sowohl unsere Handelspartner, als auch die Vertriebsmitarbeiter auf die Beratung der Endkunden für eine gesunde Sitzhaltung und die optimale Einstellung der Stühle geschult. Zusätzlich sind Erklärungsvideos zum richtigen Aufbau und der Einstellung unserer gängigsten Produkte im Internet verfügbar, wodurch der positive Einfluss auf die Gesundheit unserer Kunden weiter vergrößert werden soll.

It is our goal to thoroughly examine all sustainability aspects along the value chain. In March 2019, all main suppliers were asked to fill in a comprehensive stakeholder survey for the first time. Topstar is characterised by a wide product range. That's why the set-up of an extensive database with reliable information is difficult. The continuous expansion of the depth of information using intensive communication and raising suppliers' awareness for sustainability topics is a clear objective for the coming years.

From March 2019 on, all suppliers with a sales volume of more than € 100,000 are required to sign a self-commitment declaration relating to the company's Code of Conduct that specifies standards about human rights, labour regulations, environmental protection and anti-corruption. This means that suppliers representing more than 95% of our total purchasing volume are subject to the highest international environmental and social standards. Regular communication within the supply chain is the key to continuous improvement.

Our chairs of the "Dynamic sitting" range have a verifiable positive effect on people's health. More on these in the chapter 'Product responsibility'. The retail trade is an important partner in implementing these ergonomic benefits since the correct adjustment of the chairs is an essential prerequisite for enabling these positive effects. Mainly for Wagner, but increasingly for Topstar, too, our commercial partners as well as sales staff are trained in advising the end-customer in terms of a healthy sitting position and the correct adjustment of chairs. In addition, explanatory videos about the correct assembly and adjustment of our most popular products are available on the internet, which is also intended to increase the positive impact on our customers' health.



NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT SUSTAINABILITY MANAGEMENT

Wir verstehen Nachhaltigkeitsmanagement als gemeinschaftliche Aufgabe aller wesentlichen Entscheidungsträger im Unternehmen. Die zentrale Koordination erfolgt in regelmäßigen Meetings der obersten Führungsebene und wird mittlerweile insbesondere von der Geschäfts- und Betriebsleitung weiterentwickelt. Anregungen erhalten wir ebenso im Rahmen unseres Programms „TopUp“, in das alle Mitarbeitenden Vorschläge einbringen können, die bei Umsetzung auch prämiert werden.

Das im letzten Bericht angestoßene Konzept zur Vermeidung und Sortierung von Abfällen in Produktion und Verwaltung wurde erfolgreich umgesetzt. Aktuell wird unsere Packkissenanlage, mit der wir Altkartonagen als Füllmaterial für Verpackungen ein „zweites Leben“ geben, komplett erneuert. Hier haben wir uns bewusst für diesen Weg entschieden und investieren eine deutlich 6-stellige Summe. Im Produktbereich ist eine neue Serie 3D-gedruckter Stühle kurz vor der Marktreife. Ziel ist es, ganz im Sinne der Industrie 4.0, jegliche Produktionsabfälle zu vermeiden, einen Produktkreislauf zu schaffen und optimalerweise den Druck auf Dauer direkt bei unseren Kunden zu organisieren.

We understand sustainability management as a joint task of all key decision-makers in the company. Central coordination takes place in regular meetings of the top management level and is now being further developed, particularly by the management and plant management. We also receive suggestions as part of our "TopUp" programme, to which all employees can contribute their suggestions, which are also awarded prizes when implemented.

The concept for the avoidance and sorting of waste in production and administration initiated in the last report was successfully implemented. At present, our packing pad plant, with which we give old cardboard boxes a "second life" as filling material for packaging, is being completely renewed. We have consciously chosen this path and are investing a clear 6-digit sum. In the product area, a new series of 3D-printed chairs is about to be launched on the market. The aim is to avoid any production waste, to create a product cycle and, ideally, to organise printing directly at our customers' premises in the long term, in line with Industry 4.0.





PRODUKTION PRODUCTION

Unsere zwei hochmodernen Produktionslinien besitzen eine Kapazität von bis zu 10.000 Stühlen täglich. Hier werden Sitzmöbel der Marken Topstar und Wagner gefertigt und entweder als teilzerlegte, kartonverpackte Ware versendet oder im bereits aufgebauten, gebrauchsfertigen Zustand durch spezielle Spediteure ausgeliefert. Hinzu kommen Möbel der Marke Wagner, welche bei uns in individueller Fertigung nach Kundenkonfiguration produziert werden.



Jedes Produkt erhält schon vor dem ersten Produktionsschritt bei der Bereitstellung der Kartonage eine Seriennummer, durch welche alle Informationen zu Artikel und Auftrag eindeutig zugeordnet werden können. Dies ermöglicht eine lückenlose Rückverfolgbarkeit unserer Produkte. Während der kompletten Fertigung durchlaufen unsere Produkte zahlreiche Qualitätssicherungsmaßnahmen. Zusätzlich werden sowohl neue als auch bestehende Bauteile und Modelle im hauseigenen Prüflabor nach höchsten Standards getestet, um die Sicherheit und Qualität für unsere Kunden zu garantieren.

Wir garantieren höchste soziale Standards an unserem Unternehmensstandort und bemühen uns andauernd um Verbesserungen der Arbeitsbedingungen. Investitionen in die Gesundheit und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter wie die

aeropor Entstaubungsgeräte, ergonomische Montagearbeitsplätze und Vakuumheber im Sortierzentrum sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

Der Nachhaltigkeitsgedanke findet sich in unseren Ansprüchen an die Sicherheit und Qualität unserer Produkte wieder. Um gemeinsam mit unseren Kunden und den Partnern entlang der Wertschöpfungskette langfristig erfolgreich zu sein, müssen unsere Produkte diesen hohen Ansprüchen gerecht werden.

Two state-of-the-art production lines have a capacity of up to 10,000 Topstar and Wagner chairs every day. They are either shipped partly assembled in a box or delivered by special logistics companies already set-up and ready for use. Additionally we manufacture Wagner furniture according to individual customer specifications.

Even before the first production step as soon as the packaging is made available, every product is given a serial number which ensures that all information about the product and the order can be clearly assigned. This enables a complete traceability of our products. During the entire manufacturing process, our products undergo numerous quality assurance measures. In addition, new as well as existing components and models are tested in our in-house test laboratory in accordance with the highest standards to guarantee safety and quality for our customers.

We ensure the highest social standards at our company's location and are constantly striving to improve working conditions. Investments in the health and satisfaction of our employees such as the aeropor de-dusting system, ergonomic assembly workplaces and vacuum lifters in the sorting centre are a matter of course for us.

Sustainability aspects can also be found in our demands on the products' safety and quality. In order to be successful in the long term together with our customers and partners along the value chain, our products must comply with our high standards.



VERSAND SHIPPING

Alle teilzerlegten und kartonverpackten Waren werden vorwiegend vollautomatisch den jeweiligen Aufträgen über Förderstrecken zugeordnet, sortiert und kommissioniert. Aufgebaute Stühle werden von einem spezialisierten Logistikunternehmen mit minimaler Verpackung direkt an den Einsatzort geliefert. In dieser Variante können durchschnittlich 25 % mehr Stühle geladen werden, was die Emissionen in der Logistik in diesem Segment enorm reduziert.

In der Vergangenheit konnten weitere Verbesserungspotentiale bezüglich Verpackungsmaterialien und Emissionseinsparungen in der Logistik realisiert werden. Auch zukünftig haben wir es uns als klares Ziel gesetzt, ressourcenschonend zu arbeiten und durch vorausschauende Versandorganisation überflüssige Nachlieferungen und Einzelteilstellungen weitestgehend zu vermeiden. Nachhaltigkeit spielt also auch in diesem Bereich eine wichtige Rolle.

All partly assembled products packed in cartons are assigned to the relevant order, sorted and commissioned via conveyor lines mainly fully automatically. Assembled chairs are delivered to the place of use by a specialised logistics company with minimum packaging. In this way, an average of 25% more chairs can be loaded, which significantly reduces emissions for logistics in this segment.

In the past, additional improvement potential in terms of packaging materials and reduction in emissions was implemented in logistics. Our goal for the future is to work in a resource-saving way and to prevent unnecessary subsequent deliveries and shipment of individual components as far as possible by a proactive dispatch organization. Therefore, sustainability is of importance in this area as well.

Durch unser speziell entwickeltes Logistikkonzept werden jährlich große Mengen an Verpackungsmaterialien und Emissionen eingespart.

Thanks to our specially developed logistics concept, large quantities of packaging material and emissions are saved every year.



Ein Ausstattungsprojekt moderner Arbeitsplatzgestaltung mit unseren gesundheitsfördernden Büromöbeln.
A furnishing project of modern workplace design using our health-promoting office furniture.



PRODUKTNUTZUNG PRODUCT USAGE

Von der ersten Idee bis zur Serienreife eines Produktes steht der Anspruch nach einer langen und nachhaltigen Produktnutzung neben ergonomischen und gestalterischen Fragen gleichermaßen im Fokus. Allein die Tatsache, dass wir unsere Stühle für eine überdurchschnittlich lange Produktlebensdauer fertigen, entspricht dem Nachhaltigkeitsgedanken. Darüber hinaus werden unsere Produkte im ressourcenschonenden „Baukastenprinzip“ produziert. Dies ermöglicht einen schnellen und unproblematischen Austausch einzelner Bauteile bei Verschleiß, eventuellen Reparaturen oder einer Veränderung der Ansprüche an das Produkt und vergrößert die Produktpalette ohne zusätzlichen Ressourceneinsatz. Auch auf die gefahrlose Produktnutzung legen wir besonderen Wert. Sicherheit und Schadstofffreiheit garantieren wir für alle unsere Produkte.

Besides the ergonomic and design features, the requirement for a long and sustainable usage of the product is equally in focus from the initial idea until it is ready for series production. The mere fact that we manufacture our chairs for an above-average product life corresponds to the idea of sustainability. Furthermore, our products are produced according to the resource-saving “modular concept”. This allows a quick and easy exchange of individual components in the case of wear, potential repairs or a change in requirements for the product. It also increases the product portfolio without additional use of resources. We also attach particular importance to the safe product use and guarantee safety and absence of pollutants for all our products.



WARENEINGANG / QUALITÄTSSICHERUNG INCOMING GOODS / QUALITY ASSURANCE

Sobald Zulieferteile das Werkstor in Langenneufnach erreichen, durchlaufen diese eine umfangreiche Wareneingangskontrolle durch unsere Qualitätssicherung. Durch entsprechende Codierungen kann der komplette Lager-, Produktions- und Versandablauf transparent nachverfolgt werden.

In regelmäßiger Rücksprache mit unseren Lieferanten wird so nicht nur das Produkt permanent verbessert, sondern auch die Logistik nachhaltiger gestaltet. In Zusammenarbeit mit den Speditionen und Lieferanten konnten in den vergangenen Jahren durch Optimierungsmaßnahmen bei der Anlieferung wie der Einführung wiederverwendbarer Gitterboxen und der Verlagerung von Plastikanteilen auf Kartontagen zur Weiterverwendung in unserer Packkissenanlage enorme Mengen an Abfall und Treibstoff eingespart werden.

As soon as the supply parts reach the factory gate in Langenneufnach, they are subjected to a thorough incoming goods inspection by our Quality Assurance. By means of appropriate coding, the entire storage, production and shipping procedure can be monitored in a transparent way.

By means of close and regular consultation with our suppliers, we don't just constantly improve a product but we also make logistics more sustainable. In co-operation with logistics companies and suppliers, we have been able to save enormous amounts of waste and fuel in the past years, thanks to optimisation measures in delivery, such as the introduction of re-usable metal frames for pallets and the shift of plastics to cardboard packaging for use in our packaging cushion system.



VERTRIEB SALES

Der Vertrieb ist die direkte Schnittstelle zwischen unserem Unternehmen und den Kunden. Er hat die Aufgabe, sowohl unsere Unternehmens- und Produktphilosophie nach außen zu kommunizieren als auch die Kundenwünsche zurück zum Unternehmen zu tragen. Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur aus eigener Motivation heraus ein wichtiges Thema. Unsere Kunden geben uns in diesem Bereich eine klare Richtung vor – die Zukunft heißt Nachhaltigkeit. Die Auswertungen unseres Customer-Relationship-Managements zeigen, dass die ökologischen und sozialen Aspekte immer weiter in den Fokus unserer Produkte und Produktionsprozesse rücken müssen. Die Kundenwünsche werden über den Vertrieb an die jeweiligen Teams weitergeleitet. Darauf aufbauend bemühen wir uns um die optimale Integration dieser Ansprüche in unsere neuen und bestehenden Produkte.

Our sales department is the direct conjunction between our company and its customer base. It is responsible for external communication of our corporate and product philosophy taking customer requests into the company. Sustainability is an important topic for us not only because of our own motivation. Our customers are specifying a clear direction for us in this area - the future is all about sustainability. Evaluations from our Customer Relationship Management show that ecological and social aspects must increasingly become the focus of our products and production processes. Customer requests are passed on to the relevant teams by the sales department. Based on this, we try to implement these requests into our new and existing products.

04 PRODUKTVERANTWORTUNG PRODUCT RESPONSIBILITY

Um das langfristige Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen und zu sichern, baut die Topstar GmbH auf eine etablierte Erfolgsstrategie. Im Mittelpunkt steht dabei das In-house Design- und Entwicklungszentrum. Anforderungen verschiedener Stakeholder sowie unsere eigenen Ansprüche an unsere Produkte können schon in der ersten Phase der Produktentstehung miteinander vereint werden.

Bereits im Entwicklungsprozess neuer Topstar-Produkte spielt Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle. Es ist ein klares Ziel, Nachhaltigkeit immer mehr als Basis aller neuen Produkte zu etablieren und bestehende Produkte in Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten nachhaltiger zu gestalten. Langfristig können dadurch alle Akteure entlang unserer Wertschöpfungskette profitieren.

In order to win and secure the long-term trust of our customers, Topstar GmbH relies on an established success strategy. The focus is on the in-house Design and Development Centre. Requirements of different stakeholders as well as our own demands on our products can be united as early as the first stage of product creation.

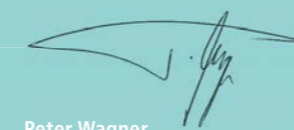
Even in the development process of new Topstar products, sustainability is very important. It's a clear goal of ours to increasingly establish sustainability as the basis of all new products and to make existing products more sustainable, in co-operation with our customers and suppliers. In the long run, all players along our value chain will benefit from this.

Nachhaltigkeit ist ein Thema, welches in Unternehmen immer präsenter wird und bei uns in Langenneufnach schon seit vielen Jahren ein fester Bestandteil unseres täglichen Denkens und Handelns ist. Im Bestreben nach stetiger Verbesserung haben wir als einer der bedeutendsten Hersteller für Bürostühle und Sitzmöbel in unserer Entwicklung schon seit langem ganz neue Prioritäten gesetzt – innovatives Design, nachhaltigere Materialien und Langlebigkeit. Deshalb entwickeln wir Sitzgelegenheiten, welche das moderne Arbeiten überall zu einem dynamischen Erlebnis machen und nachhaltig einen Beitrag zur Gesundheit der Gesellschaft leisten. Ein bahnbrechendes Beispiel ist die vielfach ausgezeichnete

Produktlinie D1, welche mit deutlich weniger Materialien als herkömmliche Bürostühle hergestellt ist und über ein Bewegungsgelenk verfügt, das den Benutzer in jeglicher Richtung dynamisch beim Sitzen unterstützt.

Sustainability is a subject that is increasingly gaining in importance in companies. It has been an integral component of our daily thoughts and actions for many years here in Langenneufnach. Striving for constant improvement, we, as one of the most important manufacturers of office chairs and seating furniture, have been setting completely new priorities in our development for a long time – innovative design, more sustainable materials and durability. That's why we develop seating that turns modern work into a

dynamic experience everywhere and makes a sustainable contribution to society's health. A ground-breaking example is the multi-award winning D1 product line which is being made of significantly fewer materials than conventional office chairs and includes a movement joint that dynamically supports the user while sitting in any direction.



Peter Wagner
Verantwortlich für Marketing und Design für TOPSTAR und WAGNER
Geschäftsführer der WAGNER design GmbH
In charge of Marketing and Design for TOPSTAR and WAGNER
CEO, WAGNER design GmbH



D1 low



D1 office

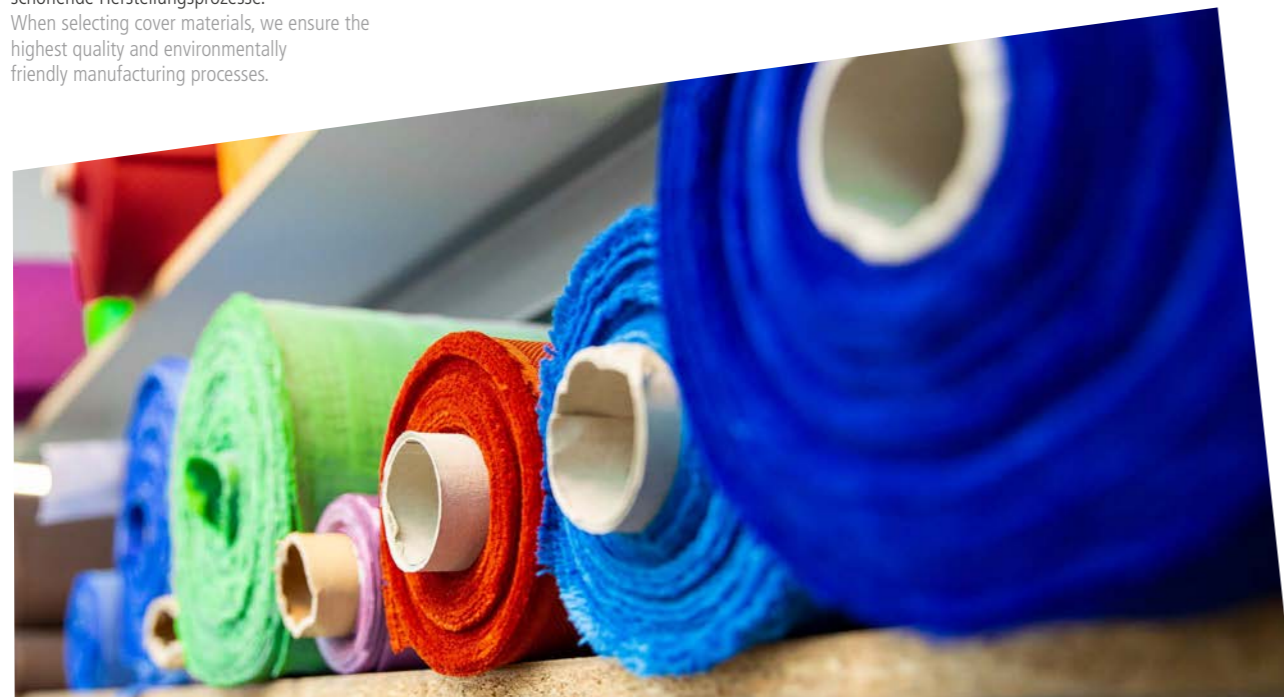
PRODUKTDESIGN UND MATERIALIEN PRODUCT DESIGN AND MATERIALS

Bei unseren verwendeten Materialien legen wir besonderen Wert darauf, dass Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden. Zusätzlich spielt auch die Langlebigkeit der Materialien eine große Rolle beim Produktdesign. So werden gleichzeitig die Kundenzufriedenheit gewährleistet und die Ressourcenkreisläufe geschont. Schon in der Entwicklungsphase stellen wir uns die Frage nach den optimalen Materialien für ein neues Produkt.

Im Bereich Materialien sind Kunststoffe und ihre Weiterverwertung für uns ein wichtiges Thema. Um die Ressourcenkreisläufe zu schonen, bestehen schon heute viele nicht-tragende Stuhlkomponenten zu einem großen Teil aus recycelten Materialien. In enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten wird dieser Recyclinganteil kontinuierlich vergrößert.

Auch bei der Auswahl der Stoffe wird nicht nur auf Design und Qualität gesetzt. Da für uns das Wohlergehen der Kunden oberste Priorität hat, sind nahezu alle der verarbeiteten Stoffe durch unsere Lieferanten nach dem Oeko-Tex 100 Standard geprüft und zertifiziert.

Bei der Auswahl unserer Bezugsmaterialien achten wir auf höchste Qualität und umweltschonende Herstellungsprozesse.
When selecting cover materials, we ensure the highest quality and environmentally friendly manufacturing processes.



In terms of materials used, we attach particular importance to harmonising quality, safety and sustainability. Durability of the materials also plays a major role in product design. This guarantees customer satisfaction and protects resource cycles at the same time. Even during the development stage, we try to find the perfect materials for a new product.

When it comes to materials, plastics and their re-use are an important topic for us. In order to protect resource cycles, a lot of non load-bearing chair components largely consist of recycled materials even today. This recycling percentage is increased continuously in close co-operation with our suppliers.

When selecting fabrics, design and quality are not the only important aspects. Since our customers' well-being is our top priority, nearly all processed textiles are tested and certified by our suppliers in accordance with the Oeko-Tex 100 Standard.



Viele unserer Zulieferer können zusätzlich weitere Zertifikate aus den Bereichen Qualität, Sicherheit und umweltschonende Produktion vorweisen. Die Herstellung von Leder erfolgt häufig unter sehr kritischen Bedingungen für Mensch und Umwelt. Wir legen daher großen Wert darauf, uns für Lieferanten mit schonenden Gerbprozessen und hohen Umwelt- und Sozialstandards zu entscheiden. Eine detailliertere Auflistung unserer Materialien und der zugehörigen Anforderungen und Standards wird Bestandteil des Berichts 2020 werden.

Um die Qualität und Sicherheit unserer Produkte zu garantieren, werden unsere Produkte nach dem Baukastenprinzip der weltweit anerkannten GS-Prüfung unterzogen.

Um all diese Ansprüche auf höchstem Niveau in einem Produkt zu vereinen, wird seit vielen Jahren auf eine enge Zusammenarbeit unserer Abteilungen mit namhaften Designern und Produktentwicklern gesetzt.

Im täglichen Kontakt über persönliche Kundenbesuche, Messeauftritte und die normale Korrespondenz erhalten wir regelmäßiges Feedback, Wünsche und Anregungen zu unseren Produkten und unserem Unternehmen und versuchen, diese bestmöglich in unsere Aktivitäten zu integrieren.

Many of our suppliers also have additional certificates for quality, safety and environmentally friendly production. The production of leather often takes place under very critical conditions for people and the environment. We therefore ensure that we choose suppliers with gentle tanning processes and high environmental and social standards. A detailed list of our materials and the relevant requirements and standards will be part of the 2020 Sustainability Report.

In order to guarantee the quality and safety of our products, they undergo the world-wide recognised 'GS test' according to the modular concept.

To unite all of those requirements in a product at the highest level, our departments have been relying on close co-operation with well-known designers and product developers for many years.

In daily contact, for example via personal customer visits, trade fair events and the usual correspondence, we receive regular feedback, requests and suggestions regarding our products and company, and we try to integrate them into our activities in the best possible way.



PRODUKTQUALITÄT PRODUCT QUALITY

Reklamationsquote in %
Customer Complaints in %

	2017	2018	2019
	1,7	1,5	1,5

ERGONOMIE ERGONOMICS

Aufgrund unserer Unternehmensphilosophie steht für uns nicht nur der Schutz der Kundengesundheit, sondern auch deren Verbesserung durch gesundheitsfördernde Sitzsysteme in unserem Fokus. Rückenerkrankungen und Schmerzzustände der Wirbelsäule sind ein weit verbreitetes Leiden in der Bevölkerung und entstehen häufig aus ungesunden Sitzgewohnheiten. Daraus können langfristige Erkrankungen wie Fettleibigkeit und Schlaganfälle resultieren. Im Bürobereich sind diese Gefahren durch stundenlanges Sitzen besonders ausgeprägt.

Unsere patentierte Dondola-Technik setzt genau dort an, sowohl präventiv als auch kurativ. Stahlplatten oder Gelenke werden über eine vulkanisierte Verbindung flexibel miteinander verbunden. Diese robuste und langlebige Technik löst die starre Verbindung zwischen Stuhlober- und Stuhlunterteil und ermöglicht durch das dreidimensionale Dondola®-System Mikrobewegungen im Sitzen.

Stühle und Sitzgelegenheiten mit unserer Dondola-Technik trainieren den Rücken und die Wirbelsäule, entlasten die Bandscheiben und bieten permanente Bewegungsfreiheit. Zusätzlich wird beim Sitzen

der Blutkreislauf belebt, die Konzentrationsfähigkeit verbessert und die Leistungsbereitschaft erhöht. Dies alles ermöglicht ein völlig neues Sitzgefühl.

Ziel unserer ergonomischen Sitzgelegenheiten ist daher die bestmögliche Anpassung der Arbeitsbedingungen an den Menschen und die Schaffung einer positiven Arbeitsumgebung mit geringstmöglicher gesundheitlicher Belastung.

Based on our company's philosophy, we do not only focus on the protection of our customer's health but also on improving it by using dynamic seating systems that promote health. Back disorders and spinal pain are wide-spread in the population, often resulting from unhealthy sitting habits. This can cause long-term illnesses such as obesity and strokes. In offices, these risks are particularly distinctive due to hours of sitting.

This is where our patented Dondola technology comes in – to prevent as well as to cure. Steel plates or joints are flexibly connected using a vulcanised connection. This robust and durable technology loosens the rigid connection between the top and the bottom of a chair and allows for

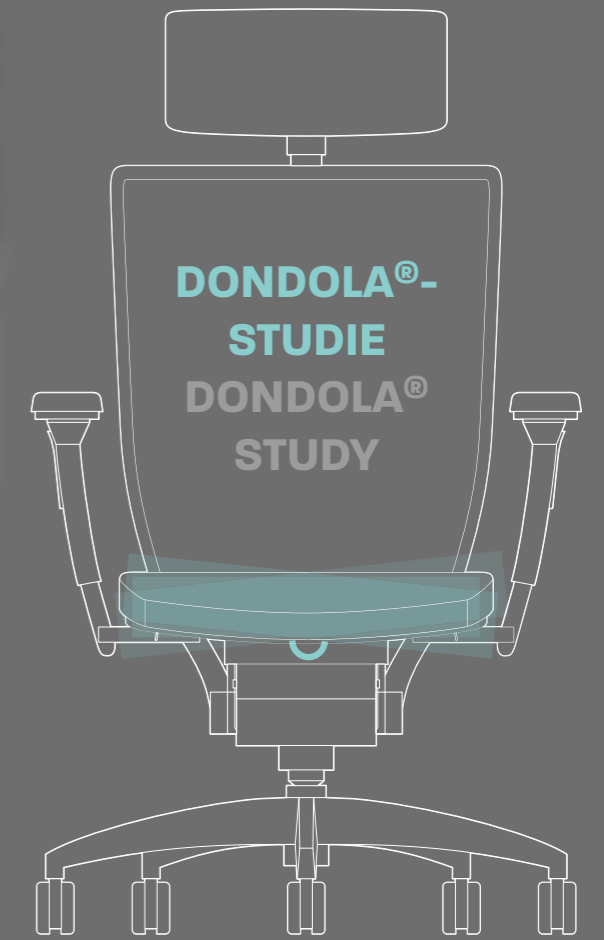
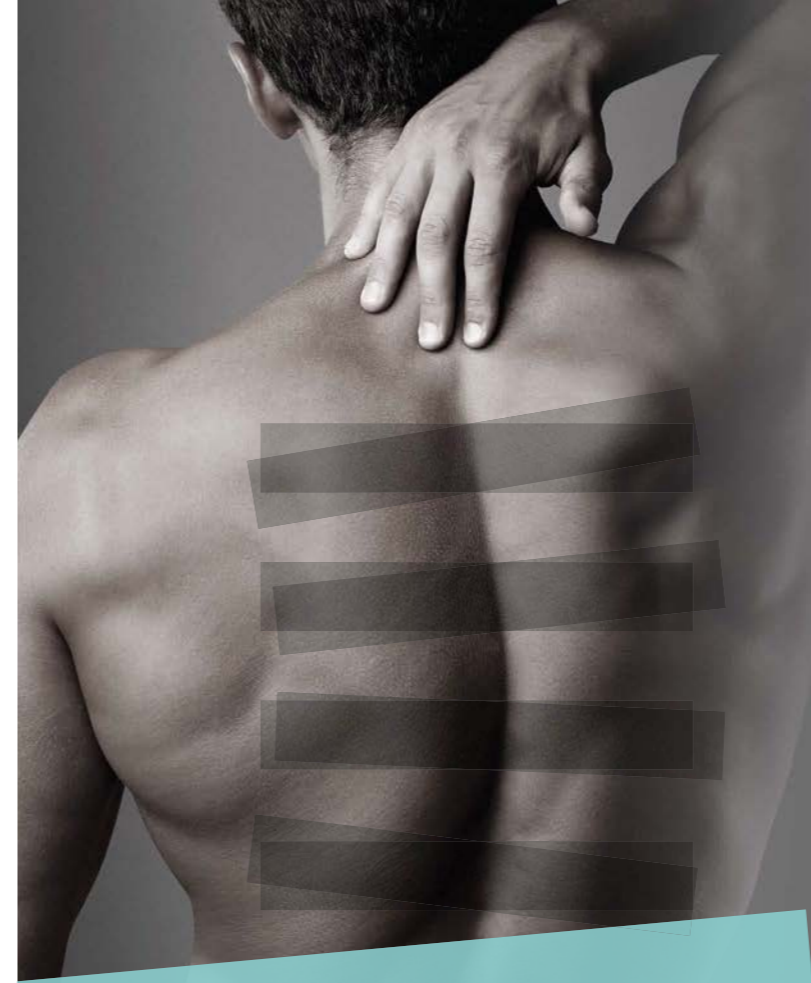
20,9 %

Muskel- und Skeletterkrankungen waren 2018 mit 20,9 % Hauptverursacher von Krankheitstagen (DAK-Gesundheitsbericht 2019)
In 2018, muscle and skeletal disorders were the main cause of sick leave at 20.9 % (2019 DAK Health Report)

micro movements during sitting, thanks to the three-dimensional Dondola® system.

Chairs and other seating furniture with our Dondola technology strengthen the back and the spine, they relieve the intervertebral discs and offer permanent freedom of movement. In addition, the blood circulation is stimulated while sitting, improving the ability to concentrate as well as performance. This provides an entirely new sitting sensation.

The aim of our ergonomic seating furniture is therefore the best possible adaptation of working conditions to people and the creation of a positive work environment with the lowest possible strain.



KEY FACTS

TEILNEHMER / PARTICIPANTS

1.462 sitzend Beschäftigte ganz Deutschland
1,462 employees working mainly sitting down across Germany

RÜCKLAUF / RESPONSE

1.296 Fragebögen
1,296 questionnaires

AUFTEILUNG / BREAKDOWN

650 Frauen / Women (50,2 %)
646 Männer / Men (49,8 %)

TESTDAUER / TEST DURATION

8 - 12 Wochen pro Teilnehmer
8 - 12 weeks per participant

STUDIENDAUER / DURATION OF STUDY

Januar 2012 - Oktober 2013
January 2012 - October 2013

Eine klinische Studie aus dem Jahr 2012 belegt die Wirkungsweise unserer patentierten Dondola®-Technologie.
A clinical study carried out in 2012 proves the effectiveness of our patented Dondola® technology.

84 %

Über 84 % empfanden ihr Sitzgefühl als aktiver
More than 84 % of respondents found their sitting experience to be more active.

56 %

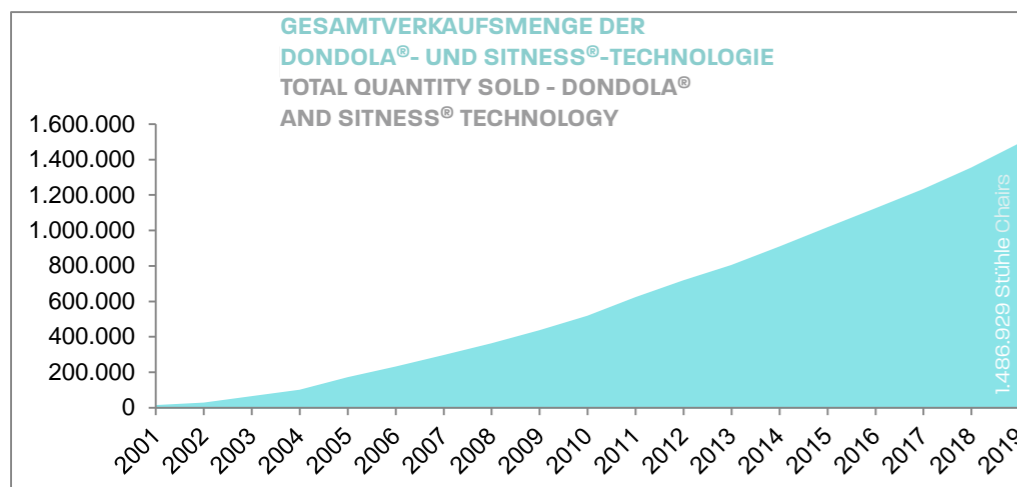
Über 56 % der Probanden mit Rückenproblemen (422 von 745) verspürten eine Linderung ihrer Rückenschmerzen.
More than 56 % of participants with back problems (422 of 745) felt an alleviation of their back pain.

94 %

Über 94 % empfehlen den Dondola®-Stuhl / die Marke WAGNER weiter
More than 94 % would recommend the Dondola® chair/the WAGNER brand.



Dondola®

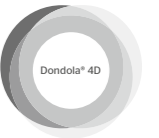


Dondola®

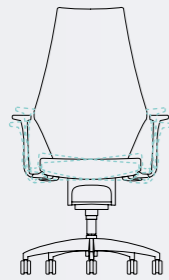
Verkaufte Stühle mit Dondola®- bzw. Sitness®-Gelenk seit 2000.
Chairs sold with Dondola®- or Sitness® joint since 2000.

INNOVATION – BEWEGTES SITZEN INNOVATION – DYNAMIC SITTING

Dondola® ganz neu interpretiert
Dondola® completely re-interpreted



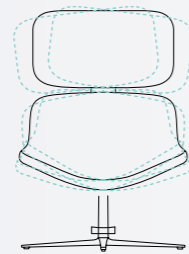
Die Dondola®-Familie wächst / The Dondola® family is growing



Dondola®

Einzigartige Bewegungstechnologie unsichtbar über der Stuhlmechanik integriert. Sitzfläche und Armlehnen bewegen sich dreidimensional und unterstützen dadurch die Rückengesundheit – wissenschaftlich bestätigt.

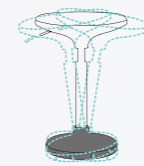
Unique movement technology, invisibly integrated above the chair mechanism. The seat and armrests move three-dimensionally, therefore supporting back health – scientifically proven.



Dondola®3

Die eingebaute Dondola®-Technik entkoppelt die starre Verbindung zum Untergestell und sorgt dadurch für eine dreidimensionale Beweglichkeit des kompletten Stuhlloberteils.

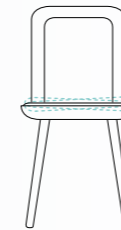
The integrated Dondola® technology decouples the rigid connection to the base, therefore ensuring three-dimensional mobility of the entire top part of the chair.



Dondola® 3D Aktiv

Die Sohle ist aus thermoplastischen Kunststoffen geformt und in einzelne Segmente unterteilt. Wie ein High-Tech Sportschuh passt sich die Sohle dem Untergrund und der Neigung optimal an. Dadurch entsteht ein einzigartiges Sitzgefühl.

The base has been shaped from thermoplastic synthetic materials and is divided into individual segments. Like high-tech trainers, the base adjusts perfectly to the surface and incline. This results in a unique sitting sensation.

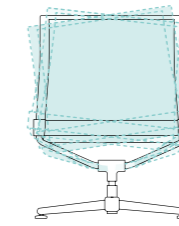


Dondola® +

Die integrierte Dondola® Bewegung direkt in der Sitzfläche sorgt unbegrenzt für permanente Mikrobewegungen der Wirbelsäule.

The integrated Dondola® movement directly in the seat ensures constant micro movements of the spine without limits.

Völlig neues Sitzgefühl A completely new sitting experience



Dondola® 4D

Die dreidimensionale Bewegung des Stuhlloberteils wird durch die Beweglichkeit des Öffnungswinkels von Sitz und Lehne ergänzt und bringt sie in die 4. Dimension. Eine revolutionäre Mechanik, die besonders sanft und absolut geräuschlos abläuft.

The three-dimensional movement of the chair's upper part is supplemented by the mobility of the opening angle between the seat and the backrest, taking it to the 4th dimension. A revolutionary mechanism that runs exceptionally smoothly and absolutely noiseless.



W-TABLE

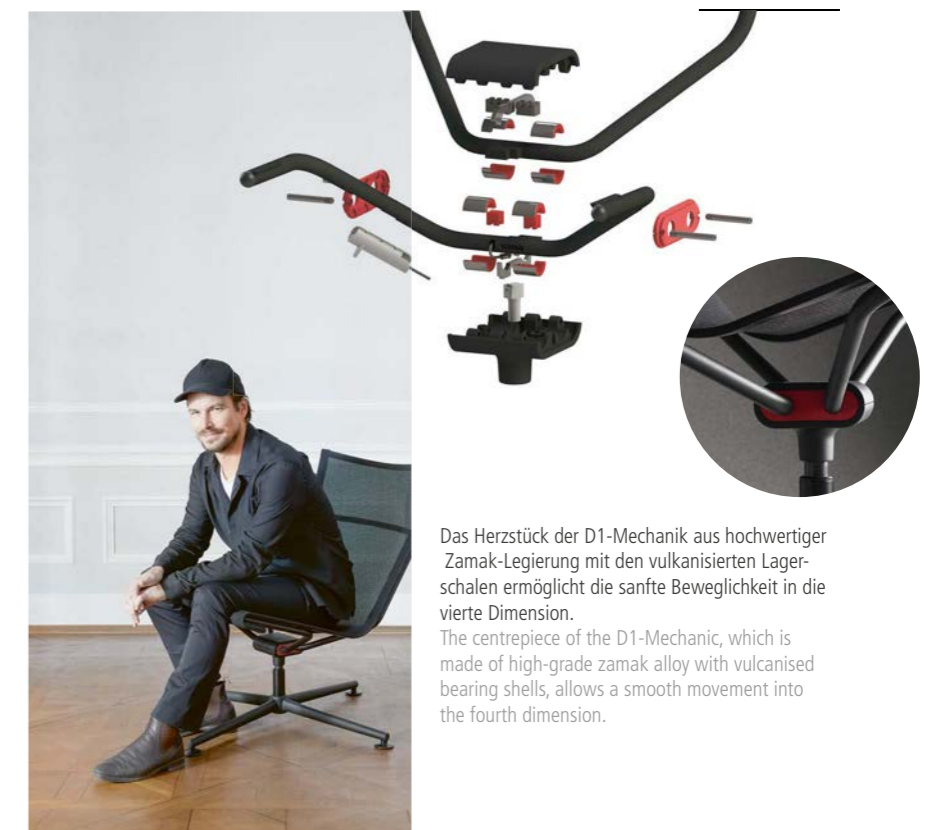
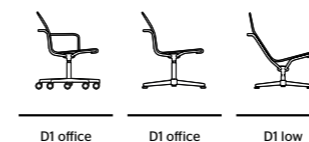
Der W-Lift Table lässt sich über einen Toplift in der Standsäule im Handumdrehen von einer Sitzarbeitshöhe auf eine Steharbeitshöhe anheben.



Using a toplift in the support column, the W-Lift Table can be instantly lifted from a sitting work height to a standing work height.

Stefan Diez hat in Zusammenarbeit mit WAGNER das Dondola®-Sitzgelenk weiterentwickelt und in die Drehstuhl-Familie D1 übersetzt. Das Ergebnis könnte eine neue Ära des Bürostuhl-Designs einläuten.

In co-operation with WAGNER, Stefan Diez has further developed the Dondola® seat joint and translated it into the D1 swivel chair family. The result could herald a new era of office chair design.



Das Herzstück der D1-Mechanik aus hochwertiger Zamak-Legierung mit den vulkanisierten Lager-schalen ermöglicht die sanfte Beweglichkeit in die vierte Dimension.

The centrepiece of the D1-Mechanism, which is made of high-grade zamak alloy with vulcanised bearing shells, allows a smooth movement into the fourth dimension.



05 UMWELT ENVIRONMENT

Die Topstar GmbH ist seit der Gründung der Ursprungsfirma Wagner in 1949 in der Gemeinde Langenneufnach angesiedelt. Sie befindet sich damit im Naturpark Augsburg Westliche Wälder, Mittelschwabens einzigem Naturpark. Dieses Gebiet hat aufgrund seines Waldreichtums eine große Bedeutung für die heimischen Tiere und Pflanzen. Im Bewusstsein dieser Verantwortung legen wir großen Wert auf umweltfreundliche Produktionsprozesse, eine schonende Nutzung natürlicher Ressourcen und den Schutz unserer heimischen Ökosysteme. Da wir zusätzlich auch Bauteile und Halbfabrikate aus Europa und aus Drittländern beziehen, sind für uns Umweltschutzmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette gleichermaßen bedeutend. Die fortschreitende Zerstörung unserer Umwelt und der Ökosysteme geht mit dem langfristigen Verlust unserer Lebensgrundlage einher. Daher muss es unsere oberste Priorität sein, unsere Umwelt zu erhalten und zu schützen. Es ist ein klares Ziel für die nächsten Jahre, dieses Bewusstsein unseren eigenen Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Lieferanten und allen anderen Stakeholdern zu vermitteln, gemeinsam mit unseren Lieferanten hohe und einheitliche Standards im Bereich Umweltschutz zu etablieren und konkrete Maßnahmen umzusetzen.

Since the foundation of the original Wagner company in 1949, Topstar has been located in Langenneufnach. It is situated in "Naturpark Augsburg Westliche Wälder", Central Swabia's only nature park. Thanks to its abundant wooded areas, this region has great significance for native animals and plants. Aware of this responsibility, we attach great value to environmentally friendly production processes, careful use of natural resources and the protection of our domestic ecosystems. Since we also purchase components and semi-finished products in Europe and other countries, environmental protection measures along the value chain are therefore equally important to us. The continuing destruction of our environment and ecosystems is accompanied by the long-term loss of our basis of existence. That is why it must be our top priority to preserve and protect the environment. It is our clear goal for the next years to communicate this awareness to our own employees, business partners, suppliers and all other stakeholders, to establish high and consistent standards for environmental protection with our suppliers and to implement concrete measures.

930.000 kWh

Jährlich werden durchschnittlich 930.000 kWh Sonnenenergie in das öffentliche Netz eingespeist.
Every year, an average of 930,000 kWh of solar energy is fed back into the public grid.

25 %

Seit 2015 konnten wir unseren Papierverbrauch um ca. 25 % reduzieren.
Since 2015, we have reduced our paper consumption by about 25 %.

70 %

Über 70 % unseres Abfalls wird weiterverwertet. Zielvorgabe für das Jahr 2021 ist ein Anteil von über 80 %.
More than 70 % of our waste is recycled. The objective for 2021 is a rate of more than 80 %.

WASSER WATER

Am Unternehmensstandort Langenneufnach liegt der Wasserbedarf ausschließlich dem persönlichen Verbrauch der Mitarbeiter und der sanitären Anlagen zugrunde und wird vollständig durch Gemeindewasser gedeckt. Das Abwasser bedarf daher vor der Einleitung in die öffentliche Kanalisation keiner speziellen Wiederaufbereitung. Durch die Wasserentnahme und Rückführung werden keine Wasserquellen, Wasserschutzgebiete oder Schutzzonen beeinträchtigt oder gefährdet. Wasser ist eine lebenswichtige Ressource. Daher bemühen wir uns, den Verbrauch sowohl am Hauptunternehmensstandort als auch entlang der Lieferkette durch Sensibilisierungsmaßnahmen und Wassereinsparungskonzepte kontinuierlich zu senken.

At our company's location in Langenneufnach, water requirements are exclusively based on the employees' personal consumption and sanitary facilities and is fully covered by communal water. Wastewater therefore doesn't require any specific treatment before it is discharged into the public sewer system. No water sources, water protection areas or protection zones are affected or endangered by the water extraction and return. Water is a vital resource. That is why we aspire to continuously reduce its consumption both at the company's main location and along the supply chain, using awareness-raising measures and water-saving concepts.

ENERGIE ENERGY

Durch konkrete Maßnahmen konnte der Energieverbrauch in den letzten Jahren kontinuierlich gesenkt werden. Insbesondere werden Beleuchtungskonzepte, Druckluftherzeugung, die EDV und automatisierte Fördersysteme durch regelmäßige Messungen energetisch optimiert. Außerdem werden seit 2013 der Bedarf an Wärmeenergie aus zertifiziertem Öko-Erdgas und der Strombedarf mit Strom aus Wasserkraft gedeckt. Zusätzlich wirkt sich die firmeneigene Photovoltaikanlage positiv auf die Klimabilanz aus. Der erzeugte CO₂ neutrale Strom wird vollständig ins öffentliche Netz eingespeist.

Using specific measures, energy consumption has been continuously lowered over the past years. In particular lighting concepts, compressed air generation, IT and automated conveyor systems are being energetically optimised by means of regular measurements. In addition, since 2013, the demand for thermal energy has been covered by certified green gas and the power requirements by electricity from hydropower. Furthermore, the company's own photovoltaic system has a positive effect on our climate footprint. The CO₂ neutral electricity generated with this system is fed completely into the public grid.

In den nächsten Jahren sollen auch die Energiebilanzen der Zulieferer erfasst und ausgewertet werden, um auch dort durch konkrete Maßnahmen eine Senkung des Energieverbrauchs zu erreichen. Aufgrund der Komplexität dieses Themas wird der Prozess einige Zeit in Anspruch nehmen.

In the coming years, our suppliers' energy balance will also be recorded and evaluated to achieve a reduction in energy consumption using concrete measures. Owing to the complexity of this subject, the process will take some time.

STROMBILANZ DER TOPSTAR GMBH ELECTRICITY BALANCE OF TOPSTAR GMBH



ABFALL WASTE

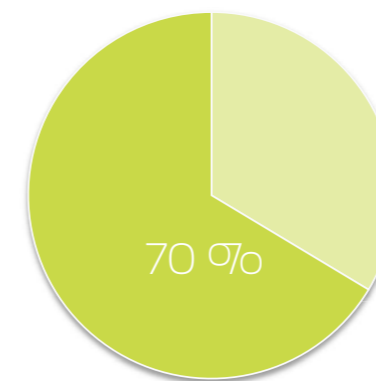
Die Betrachtung der Abfälle ist für Unternehmen sowohl aus ökonomischer als auch aus ökologischer Sicht sehr wichtig. Eingesetzte Ressourcen, welche am Ende des Produktionsprozesses als Abfall anfallen, stellen eine überflüssige finanzielle Belastung dar. Außerdem wird die Entsorgung von Abfällen immer teurer und aufwändiger. Aus rein finanzieller Sicht lohnt es sich also schon, sich mit einer Verbesserung der Abfallsituation im Unternehmen auseinander zu setzen. Unter ökologischen Gesichtspunkten werden so wertvolle Ressourcen verschwendet, zusätzlich mehr neue Ressourcen abgebaut als notwendig und die Umwelt mit schwer abbaubaren Abfallprodukten belastet. Bei Betrachtung der aktuellen globalen Situation ist ein Umdenken zwingend erforderlich.

Considering waste is important for companies from an economic as well as ecological perspective. Resources used that result in waste at the end of the production process represent an unnecessary financial burden. Additionally, the disposal of waste is becoming increasingly expensive and complex. From a purely financial point of view, it's therefore worth attempting an improvement of the company's waste situation. When it comes to ecological aspects, valuable resources are wasted, more new resources are exploited than necessary and the environment is burdened with waste products that are hard to break down. When we look at the current global situation, it's obvious that we must urgently change our way of thinking.

Deshalb sind wir bemüht, den Einsatz unserer Ressourcen zu reduzieren und einen größtmöglichen Teil unseres anfallenden Abfalls wieder dem Kreislauf zuzuführen. In der Vergangenheit wurden schon zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, um dieses Ziel zu erreichen. Die Zusammenarbeit mit einem regionalen Unternehmen, welches seit einigen Jahren unsere gesammelten Folienabfälle zu hochwertigem Kunststoffgranulat weiterverarbeitet, die Umstellung unserer Versandsysteme auf wiederverwendbare Gitterboxen und unsere unternehmenseigene Packkissenanlage sind nur einige Beispiele. In 2019 wurde ein neues Abfallkonzept erarbeitet und im Unternehmen fest etabliert. Das neue Konzept ermöglicht eine sorgfältigere Abfalltrennung in allen Unternehmensbereichen und eine bessere Weiterverwertung steht im Zentrum dieses Konzepts. Außerdem bemühen wir uns, mit neuen Geschäftsbeziehungen bessere Verwertungslösungen für unseren Abfall zu erarbeiten. Der Anteil unseres Abfalls, welcher wieder dem Ressourcenkreislauf zugeführt wird, soll in den nächsten Jahren kontinuierlich steigen. Als konkrete Zielvorgabe ist für das Jahr 2021 eine Weiterverwertungsquote von 90 % angesetzt.

That's why we endeavour to reduce the use of our resources and to return the largest possible percentage of waste into the cycle. Numerous measures have been implemented in the past to achieve this goal. Co-operation with a regional company, which, for several years now, has been recycling the foil waste into high-quality plastic granules, the change of our shipping systems to re-usable metal frames for pallets and our own packaging cushion system are just some examples. In 2019, a new waste concept has been developed and firmly established within the company. The new concept enables a more careful separation of waste in all areas of the company, an improved recycling is the focus of this concept. In addition, efforts are being made to develop better recycling solutions for our waste through new business relationships. We aim at continuously increasing the percentage of waste that is fed back into the resource cycle in the coming years. Our concrete target for 2021 is a recycling rate of 90 %.

ANTEIL ABFALL ZUR WEITERVERWERTUNG PERCENTAGE OF WASTE FOR FURTHER RECYCLING



In 2019 konnten 70 % unseres Abfalls weiterverwertet und damit erneut dem Ressourcenkreislauf zugeführt werden. In 2019, 70% of our waste was recycled and thus returned to the resource cycle.

PACKKISSEN-ANLAGE PACKAGING CUSHION SYSTEM



Die 2005 in Betrieb genommene Packkissenanlage verarbeitet die im Unternehmen anfallenden Kartonagen in einer Schredder- und Schlauchbeutelmaschine zu Füllmaterial für unsere Produktverpackungen. So können Ressourcen geschont und Emissionen bei der Entsorgung der Kartonagenabfälle sowie der Herstellung und Anlieferung von Zukaufmaterial gespart werden.

Auch für unsere Kunden stellt dieses System eine große Erleichterung bei der materialgerechten Entsorgung unserer Produktverpackungen dar. Diese speziellen Packkissen aus unserer Packkissenanlage bestehen zu 100 % aus Materialien, die fachgerecht über das Altpapier entsorgt werden können.

Da die Warenlieferungen in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten systematisch von Kartonagen auf wiederverwendbare Metallboxen umgestellt werden,

fällt im Unternehmen weniger Material für die Packkissen-Herstellung an. Daher wird vom Hauptzulieferer unserer Produktverpackungen mit emissionsparenden Logistikprozessen zusätzlich Kartonagenabfall zur Weiterverwendung bezogen.

The packaging cushion system commissioned in 2005 turns the cardboard packaging accumulating in the company into padding material for our product packaging using a shredder and tubular bag machine. This means resources and emissions can be saved during the disposal of packaging material can be saved during the manufacturing and the delivery of purchased material.

This system is also a great relief for our customers when it comes to the appropriate disposal of our product packaging. The special packaging cushions from our system consist of 100% materials that can be professionally disposed of via waste paper.

And since goods delivery was systematically changed from cardboard boxes to re-usable metal boxes in co-operation with our suppliers, there is less material for packaging cushion production in our company. That is why we source additional cardboard waste from our main product packaging supplier using logistics processes low on emissions.



1,5 Mio.

Wir produzieren mit unserer Packkissenanlage durchschnittlich 1,5 Mio. Packkissen jährlich. In our packaging cushion system, we produce an average of 1.5 million packaging cushions every year.

UMWELT- UND QUALITÄTS-PROGRAMM ENVIRONMENT AND QUALITY PROGRAMME

Seit 2008 wird jährlich gemeinsam mit Verantwortlichen aus allen Abteilungen ein Umwelt- und Qualitätsprogramm erarbeitet, welches konkrete Ziele und Maßnahmen in diesen Bereichen definiert. Dabei werden Themen wie beispielsweise die Ausarbeitung von Umweltkennzahlensystemen der einzelnen Unternehmensbereiche, Energieeinsparungen und Abfallreduzierung mit konkreten Maßnahmen und Zielterminen abgestimmt, festgehalten und nachverfolgt. Prozesse, Anlagen und Produkte befinden sich dadurch in einem andauernden Optimierungsprozess unter ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten.

Since 2008, all departments have been developing an Environment and Quality Programme that defines concrete goals and measures in these areas. During this process, subjects such as the development of systems of environmental indicators for the individual divisions, saving energy and reducing waste are agreed, recorded and followed up with concrete measures and deadlines. Processes, plants and products are therefore in a constant optimisation process under economic, ecological and social aspects.

PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION

Bei der Nutzung von Papier wird selten an die für den Herstellungsprozess benötigten Ressourcen gedacht – hinter einem handelsüblichen Paket mit 500 Blatt stehen ungefähr 130 l Trinkwasser, 7,5 kg Holz und 2,6 kg CO₂. Jahrelang war bei Topstar die interne und externe schriftliche Kommunikation in Papierform selbstverständlich. Um die negativen Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Umwelt zu reduzieren, sind wir stetig bemüht, den Papierverbrauch zu reduzieren. Durch Sensibilisierungsmaßnahmen und die Anschaffung zusätzlicher Monitore konnte der Gesamtpapierverbrauch im Vergleich zu 2015 schon um über 25% reduziert werden.

Für die Zukunft sind weitere Projekte in verschiedenen Unternehmensbereichen geplant, welche die Digitalisierung vorantreiben sollen. Aktuell wird konkret in der Abteilung Kundenservice daran gearbeitet, das Druckvolumen zu verringern und zukünftig auf eine papierlose Bearbeitung umzusteigen. Da die Abteilung als Schnittstelle zahlreicher Unternehmensbereiche agiert, gestaltet sich die Umstellung teilweise als schwierig. Alle Mitarbeiter bemühen sich allerdings gemeinsam an einer bestmöglichen Umsetzung der Veränderungen.

Zusätzlich wird aktuell an einem Konzept gearbeitet, um langfristig möglichst viele Unternehmensbereiche auf 100% Recyclingpapier umzustellen. Die Zielsetzung für das Jahr 2020 liegt bei 25%.

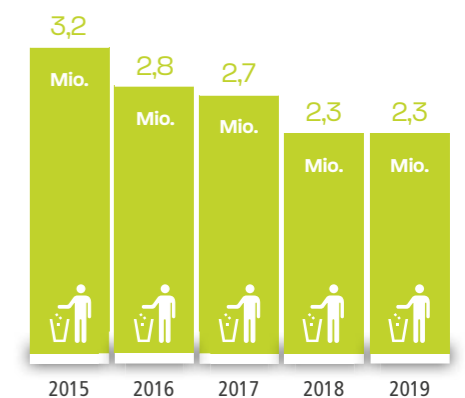
When paper is used, the resources required for the manufacturing process are rarely considered – a conventional pack with 500 sheets involves about 130 litres of drinking water, 7.5 kg of wood and 2.6 kg of CO₂. For many years, internal and external written communication was a matter of course at Topstar. However, to reduce the negative impact of our activities on the environment, we are always attempting to minimise paper consumption. By means of awareness-raising measures and the purchase of additional monitors, our total paper consumption, compared to 2015, has already been reduced by more than 25%.

For the future, further projects in different divisions are planned to drive forward digitisation. In our customer service department, for example, the current focus is on reducing the print volume and switching to paperless processing in the future. Since this department is the interface between numerous divisions, this change is somewhat complex.

All employees, however, are working together on the best possible implementation of the changes.

In addition, a concept is currently being worked on to switch as many divisions as possible to 100% recycled paper in the long term. The objective for 2020 is 25%.

PAPIERVERBRAUCH PAPER CONSUMPTION



Papierverbrauch in Mio. Blatt
Paper consumption in million sheets

EMISSIONEN EMISSIONS

Die Senkung der von uns verursachten Emissionen ist bei Topstar seit vielen Jahren fester Bestandteil der Betrachtung und Weiterentwicklung von Unternehmensaktivitäten. Dazu gehört unter anderem die Installation unserer Photovoltaikanlage mit 999 Kilowattpeak (kWp) Nennleistung in 2012, die vollständige Umstellung von Heizöl auf zertifiziertes Öko-Erdgas zur Wärmegewinnung in 2013, der Wechsel von Energie aus fossilen Brennstoffen zu 100 % Wasserkraft, die teilweise Umstellung unserer Logistikprozesse zur kontinuierlichen Emissions- und Materialeinsparung sowie der Wechsel von mit Treibstoff betriebenen Staplern auf Fahrzeuge mit Elektroantrieb. Auch zukünftig sind weitere Maßnahmen und Investitionen zur Emissionsreduzierung geplant, über die wir in den folgenden Jahren berichten werden.

Bei der Erfassung und Kommunikation von Emissionen werden häufig verschiedene Maßstäbe angelegt. Wir selbst haben in den letzten Jahren hauptsächlich Scope 1 und 2 Emissionen erhoben und veröffentlicht. Es ist allerdings ein maßgebliches Ziel von uns, die Erfassung von Scope 3 Emissionen ab diesem Jahr einzuführen und kontinuierlich aufzubauen. Für das Berichtsjahr 2020 ist eine erste detaillierte Aufstellung der durch uns verursachten CO₂-Emissionen geplant. Die Betrachtung möchten wir mit den entstehenden Emissionen durch den Berufsverkehr unserer Mitarbeiter zum Unternehmensstandort beginnen.

Unsere Mitarbeiter verursachen pro Jahr auf geschätzten 3.640.065 gefahrenen Kilometern ca. 759,5 t CO₂. Eine eindeutige Analyse ist aus Datenschutzgründen nicht möglich. Diese Zahl setzt sich aus dem Fahrweg der Mitarbeiter von den angegebenen Postleitzahlen an den Arbeitstagen des Jahres 2018 zum Unternehmensstandort zusammen. Berücksichtigt wurden dabei durchschnittliche Urlaubs- und Krankheitstage für das Bundesland Bayern. Abzüge aufgrund von Teilzeitarbeit und den unterschiedlichen



Arbeitszeitmodellen von Auszubildenden wurden wegen fehlender Zuordnungsmöglichkeit zu den Postleitzahlen nicht vorgenommen. Die gefahrenen Kilometer wurden anhand der durchschnittlichen Werte zum Treibstoffverbrauch und den Anteilen von Benzin- und Dieselmotoren in der Bevölkerung ausgewertet.

Lowering emissions caused by us has been an integral part of Topstar's consideration and further development of corporate activities for many years. This includes, for example, the installation of our photovoltaic system with 999 kilowatt peak (kWp) nominal output in 2012, the complete change from heating oil to certified green gas for heat generation in 2013, the switch from fossil fuel energy to 100 % hydropower, partial change of our logistics processes for continuous emission and material savings and the change from fuel-driven forklifts to vehicles with electric drive. Further measures and investments to reduce emissions are planned in the future which we will report on in the coming years.

When recording and communicating emissions, different benchmarks are often used. In the past years, we mainly surveyed and published Scope 1 and 2 emissions. It is, however, an important goal for us to introduce and continuously develop the collection of Scope 3 emissions from this year onwards. An initial detailed list of the CO₂ emissions we cause is planned for the reporting year 2020. We'd like to start this approach with emissions arising from the commuter traffic of our employees to the company site.

Our employees cause about 759.5t of CO₂ every year on estimated 3,640,065 driven kilometres. A definite analysis is not possible for data protection reasons. This figure is made up of the employees' route taken from the specified post code to the company's location on working days in 2018. An average number of vacation and sick days for the State of Bavaria was taken into consideration. Deductions due to part-time employment and trainees' different working hour models were not made because an allocation to post codes was not possible. Kilometres travelled were evaluated based on average figures relating to fuel consumption and the percentage of petrol and diesel engines in the population.

Unsere Staplerfahrzeuge laufen zu 100 % elektrisch und umweltfreundlich mit aus Wasserkraft gewonnenem Strom.

Our forklift vehicles run on 100 % electric power generated from environmentally friendly hydropower.

Um diese Emissionen zu senken, sind verschiedene firmeninterne Maßnahmen geplant und teilweise schon in der Umsetzungsphase. Dazu gehört die andauernde Sensibilisierung der Mitarbeiter, um beispielsweise Fahrgemeinschaften und die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu fördern. Außerdem haben Mitarbeiter seit Frühjahr 2019 die Möglichkeit, ein von Topstar bezuschusstes E-Bike zu leasen und dadurch auf die Fahrt mit dem Auto teilweise zu verzichten. Die Ergebnisse der eingeleiteten Maßnahmen sollen in den nächsten Jahren durch Mitarbeiterumfragen analysiert werden.

Zukünftig sollen weitere Scope 3 Emissionen in unsere Betrachtung miteinbezogen werden. Vorgelagert sollen so beispielsweise die Emissionen der Akteure entlang der Wertschöpfungskette, Geschäftsreisen unserer Mitarbeiter und das Abfallaufkommen im Betrieb sowie nachgelagert die Emissionen bei der Entsorgung unserer Produkte betrachtet werden. Auch die vor- und nachgelagerte Logistik wird zukünftig erfasst. Um vollständige und verlässliche Informationen zu erhalten, wird der Prozess der Informationsgewinnung und –aufbereitung andauernd überarbeitet und verbessert. Sobald wir über zuverlässige Informationen verfügen, werden diese fester Bestandteil unserer regelmäßigen Kommunikation.

In order to reduce emissions, different internal measures have been planned, some of which are in the implementation stage. This includes ongoing awareness-raising of employees to encourage car-pooling and the use of public transport, for example. Since spring 2019, employees have also the opportunity to lease an e-bike subsidised by Topstar, which allows them occasionally not having to use their car to get to work. The results of the measures introduced will be analysed using employee surveys in the coming years.

In the future, additional Scope 3 emissions will also be included in our consideration. With a higher priority, we will look at the emissions from players along the value chain, employees' business trips and the company's waste volume. After that, focus will be on emissions from the disposal of our products. Upstream and downstream logistics will also be recorded in the future. In order to obtain comprehensive and reliable information, the process of information acquisition and processing is constantly being revised and improved. As soon as we have reliable information, these will become an integral part of our regular communication.



3,64 Mio. km

Aufgrund der ländlichen Lage unseres Unternehmensstandortes fahren unsere Mitarbeiter im Jahr ca. 3,64 Mio. km zur Arbeit. Verschiedene Maßnahmen sollen diese Belastung zukünftig reduzieren. Due to the rural location of our company, our employees drive about 3.64 million km to work every year. Various measures are designed to reduce this load.



06 SOZIALES SOCIAL ASPECTS

Menschen sind die Grundlage erfolgreicher Unternehmen, so auch der Topstar GmbH. Die familiäre Kultur und die enge Beziehung zwischen Mitarbeitern, Führungskräften und der Geschäftsleitung sowie die Übertragung dieser Philosophie auf unsere Wertschöpfungskette stehen im Fokus des Unternehmens. Es ist uns ein wichtiges Anliegen, nicht nur die Rechte unserer Mitarbeiter am Hauptunternehmensstandort zu wahren, sondern für die Rechte aller Menschen entlang der Wertschöpfungskette unserer Produkte einzutreten und höchste soziale Standards zu erreichen. Wir sehen die Herausforderungen globaler Lieferketten als Ansporn, um kontinuierlich an Lösungen für ein faires, nachhaltiges Miteinander zu arbeiten.

People are the basis of a successful company. This also applies to Topstar. The focus of our company is on the familiar culture and the close relationship between employees, executives and the management level as well as transferring this philosophy to our value chain. It is a key interest of ours not only to protect the rights of our employees at the company's main location but also to stand up for the rights of all people along the value chain of our products and to achieve the highest social standards. We see the challenges of global supply chains as motivation to continuously work on solutions for a fair, sustainable cooperation.

955.578 €

wurden im Jahr 2019 als Prämien und Gewinnbeteiligungen an unsere Mitarbeiter ausgezahlt
were paid to our employees in bonuses and profit sharing in 2019

66 %

unserer Mitarbeiter sind seit über 10 Jahren im Unternehmen angestellt
of our employees have been working for us for more than 10 years

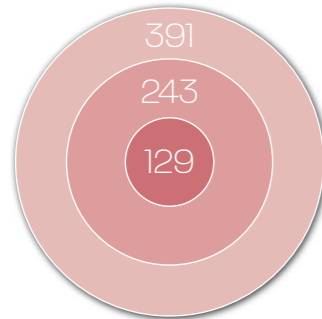
311.187 €

betragen die Ausgaben für gemeinnützige Zwecke im Jahr 2019
were spent on charitable works in 2019

6.1 MITARBEITER AM HAUPTUNTERNEHMENS-STANDORT

EMPLOYEES AT THE COMPANY'S MAIN LOCATION

BETRIEBSZUGEHÖRIGKEIT COMPANY AFFILIATION



Von unseren 391 Mitarbeitern (2019) sind 243 seit über 10 Jahren und 129 schon seit über 20 Jahren in unserem Unternehmen angestellt.
391 of our 243 employees (2019) have been working for us for over 10 years, and 129 for over 20 years.

Der Begriff „Familienunternehmen“ ist nicht nur eine formale Charakterisierung der Topstar GmbH – Familie wird hier in Langenneufnach gelebt. Es ist uns deshalb ein wichtiges Anliegen, die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter nicht nur nach höchsten gesetzlichen Anforderungen, sondern darüber hinaus positiv, angenehm und gesundheitsfördernd zu gestalten. Wir sind uns der großen unternehmerischen Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern bewusst und nehmen diese sehr ernst. Die Zahlen zur langjährigen Betriebszugehörigkeit spiegeln den Erfolg dieser Ansprüche.

The term “family business” is not just a formal characterisation of Topstar GmbH – family is lived here in Langenneufnach. We therefore take great care to create our employees’ workplaces not only in accordance with the highest legal requirements but also in a positive, pleasant and health-promoting way. We are aware of the huge corporate responsibility towards our employees, and we take it very seriously. The figures concerning long-term service in our company reflect the success of this ambition.

Vakuumheber im Sortierzentrum zur körperlichen Entlastung
Vacuum lifters in the sorting centre for relief of physical strain



ARBEITSPLATZGESTALTUNG WORKPLACE DESIGN

Die gesetzlichen Arbeits- und Gesundheitsschutzanforderungen stellen für uns nur Mindestanforderungen dar, welche wir in allen Unternehmensbereichen aus Überzeugung heraus zu übertreffen versuchen. Die Gesundheit unserer Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität.

Es ist unser Ziel, jedem Mitarbeiter einen Arbeitsplatz zu ermöglichen, der an die jeweilige Tätigkeit und die individuellen Bedürfnisse angepasst ist. Außerdem legen wir auch auf die ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze großen Wert. Darüber hinaus bemühen wir uns fortlaufend, durch Rücksprache mit den einzelnen Bereichen, weitere Optimierungsmöglichkeiten zu identifizieren und möglichst umgehend umzusetzen. Zusätzlich haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, durch das betriebliche Vorschlagsprogramm selbst Einfluss auf das Unternehmensgeschehen und die Gestaltung der Arbeitsbedingungen zu nehmen.

Zu diesen Maßnahmen gehört beispielsweise die Installation unserer ergonomischen Montagetische an allen

Produktionslinien mit Antiermüdungsmatten, ergonomischen Montagetischen und Hubvorrichtungen zur körperlichen Entlastung bei Kartonagenbewegungen.

Statutory occupational health and safety requirements are merely minimum requirements for us. We try to exceed these in all areas of the company out of conviction. The health of our employees is our top priority.

It is our goal that each employee has a workplace that is adapted to the respective task and individual requirements. We also attach great value to the ergonomic design of work stations. Furthermore, we always aspire to identify optimisation options based on feedback from the individual areas, and to implement these as quickly as possible. Our employees also have the opportunity to influence company events and the design of working conditions

by using the company’s suggestion programme.

These measures include, for example, the installation of our ergonomic assembly tables at all production lines with anti-fatigue mats, ergonomic assembly tables and lifting devices to relieve physical strain when moving boxes.

Die niedrigen Fluktuationszahlen der letzten Jahre zwischen 1,3 und 3,4 % zeigen uns, dass wir in puncto Arbeitsplatzgestaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben. The low labour turnover rates between 1.3 and 3.4 % in the last few years show us that we are on the right path in terms of workplace design.



Unsere Produktionslinie 1 mit höhenverstellbaren Montagetischen, Antiermüdungsmatten und ergonomischen Montagewerkzeugen.
Our production line 1 with height-adjustable assembly tables, anti-fatigue mats and ergonomic assembly tools.



EFFEKTE DER DIGITALISIERTEN PRODUKTIONSLINIE EFFECTS OF THE DIGITIZED PRODUCTION LINE

In den letzten Jahren haben wir neue innovative Methoden entwickelt, um den Mitarbeitern eine perfekte Arbeits- und Montageumgebung zu gewährleisten. Die händisch bewegten Tonnen wurden dadurch um 75% reduziert. Dies entspricht einer Entlastung von über 2.000 t pro Jahr.

In recent years, we have developed new innovative methods to ensure a perfect working and assembly environment for our employees. This has reduced the number of tons moved by hand by 75%. This corresponds to a relief of over 2,000 tons per year.



wagner



VEREINBARKEIT BERUF UND FAMILIE WORK-LIFE BALANCE

Die familiären Werte sind bei der Topstar GmbH fest in der Unternehmenskultur verankert. Durch flexible Arbeitszeitmodelle wird es den Mitarbeiter/-innen ermöglicht, diese Werte zu leben und Beruf und Familie optimal zu vereinbaren. Nach geschlechterunabhängiger Elternzeit wird die Rückkehr ins Arbeitsleben über verschiedene Modelle wie Teilzeit, Gleitzeit, Vollzeit und Home Office-Möglichkeiten

gefördert. Zusätzlich zu weiteren Angeboten zur Erleichterung der Wiedereingliederung werden den Mitarbeiter/-innen vergünstigte Plätze in Kindertagesstätten angeboten.

Family values are firmly anchored in the Topstar corporate culture. Thanks to flexible working hour models, employees are able to live those values and perfectly

balance work and family. After gender-independent parental leave, the return to working life is supported via various models such as part-time, flexi-time, full-time and home office options. In addition to other options to facilitate reintegration, our employees are offered discounted childcare.

BETRIEBLICHE LEISTUNGEN COMPANY BENEFITS

Da die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter eine der wichtigsten Unternehmensleitlinien ist, werden allen gleichermaßen unsere betrieblichen Leistungen angeboten. Dazu gehören beispielsweise ergebnisabhängige Erfolgsbeteiligungen, Urlaubsgeld, diverse Sprachkurse, das jährliche Sommerfest, Zuschüsse zu Mahlzeiten, kostenloses Obst und Mineralwasser und Sonderurlaube für diverse Anlässe. Auch das betriebliche Gesundheitsmanagement umfasst zahlreiche Leistungen, von denen unsere Mitarbeiter profitieren können.

Equal treatment of all employees is one of our most important corporate missions. Our company benefits are therefore offered equally to everyone. These include, for example, profit-related bonuses, holiday pay, various language courses, our annual summer party, subsidised meals, free fruit and mineral water as well as special vacation for various occasions. The company's health management also includes numerous offers our employees can benefit from.

VERGÜTUNGSPOLITIK REMUNERATION POLICY

Bei Topstar erfolgt die Vergütung der Mitarbeiter nach Lohn- und Gehaltsgruppen, wobei zusätzlich die individuelle Qualifikation, Tätigkeit und Berufserfahrung berücksichtigt wird. Es ist zentraler Bestandteil der Unternehmenskultur, dass sich die Mitarbeiter in ständigem Dialog mit ihren Vorgesetzten befinden. Es wird dabei nicht nach diskriminierenden Kriterien differenziert.

At Topstar, the employees are remunerated by wage and salary groups whereby individual qualifications, tasks and professional experience are also taken into account. It is a central aspect of the corporate culture that employees are in constant dialogue with their supervisors. There is no differentiation according to discriminating criteria.

BGM (BETRIEBLICHES GESUNDHEITSMANAGEMENT) CORPORATE HEALTH MANAGEMENT

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen. Im Rahmen unseres betrieblichen Gesundheitsmanagements bemühen wir uns daher, unsere Mitarbeiter in diesem Bereich bestmöglich zu unterstützen.

Um die Ernährungsgewohnheiten der Mitarbeiter positiv zu beeinflussen, wurde für die Bereitstellung der Verpflegung ein erfahrener und traditionsreicher Partner ausgesucht. Die durch den Betrieb bezuschussten Mahlzeiten sind von höchster Qualität und werden vorwiegend aus regionalen Quellen schonend und nährstoffreich zubereitet. Die kostenlose Bereitstellung von Äpfeln und Mineralwasser trägt zusätzlich zu einer gesunden und ausgewogenen Ernährung bei.

Zusätzlich werden jährlich verschiedene Maßnahmen angeboten, die entweder in Aktionszeiträumen oder das ganze Jahr über von allen Mitarbeitern in Anspruch genommen werden können. Dazu gehören Maßnahmen zur ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung, Raucherentwöhnungskurse, Schnupperstunden für diverse Sportarten, von Krankenkassen durchgeführte Gesundheitsmessungen und Massageangebote, die aufgrund einer Gesetzesänderung ab 2020 leider nicht mehr stattfinden dürfen.

Our employees' health is a subject close to our hearts. As part of our corporate health management, we therefore try to support our employees as effectively as possible.

To positively influence the eating habits of our employees, we looked for an experienced partner steeped in tradition to supply our catering. Meals subsidised by the company are of the highest quality and are prepared gently and nutritiously, mainly from regional sources. Free apples and mineral water also contribute to a healthy and balanced diet.

In addition, various measures are offered annually that employees can either make use of during the promotional period or for the entire year. This includes measures for an ergonomic workplace design, courses to give up smoking, massages, trial sessions for various sports and health monitoring carried out by health insurance providers.



48.500
Stück/pieces

kostenlose Äpfel im Jahr 2019
free apples in 2019



78.980
Flaschen (0,5 l)
bottles (0.5 l)

kostenloses Mineralwasser
im Jahr 2019
free mineral water
in 2019

Mitarbeiter aus
Employees of
23
verschiedenen Nationen
various Nations

Prämien u. Gewinnbeteiligung:
Bonuses and profit sharing:

2017: 951.652,- €
2018: 953.161,- €
2019: 955.578,- €





AUS- UND WEITERBILDUNGEN TRAINING AND FURTHER EDUCATION

Die Topstar GmbH ist davon überzeugt, dass kompetente, selbstbewusste und motivierte Mitarbeiter der Schlüssel zum Erfolg sind. Der individuelle Weiterbildungsbedarf wird im persönlichen Kontakt zwischen Mitarbeitern und den jeweiligen Führungsverantwortlichen erhoben und darauf aufbauend durch interne Schulungsmaßnahmen oder über externe Weiterbildungsinstitutionen gedeckt.

Es ist dabei selbstverständlich, dass dieser Vorgang unabhängig von diskriminierenden Kriterien wie Geschlecht, Nationalität und sexueller Orientierung abläuft und damit alle Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Unternehmensbereichen mit einschließt.

Aktuell sind bei der Topstar GmbH 11 Auszubildende beschäftigt.

Besonders engagierten Auszubildenden im kaufmännischen Bereich wird die Teilnahme am Auslandsprojekt „Erasmus“ ermöglicht und mit finanziellen Mitteln unterstützt. In einem dreiwöchigen Austauschprogramm der Deutsch-Britischen Industrie- und Handelskammer (AHK London) erhalten die ausgewählten Nachwuchskräfte die einmalige Gelegenheit, das European College of Business and Management in London zu besuchen und ihre Fremdsprachenkenntnisse zu vertiefen.

Topstar is convinced that competent, confident and motivated employees are the key to success. The individual need for further education is discussed in personal contact between the employee and the relevant manager and, based on this, covered by internal training or external training institutions.

For us, it's self-explanatory that this process takes place independently of discriminatory criteria such as gender, nationality and sexual orientation, therefore including all employees from the different divisions.

At the moment, Topstar employs 11 trainees. Particularly committed trainees in the commercial field get the opportunity to participate in the international "Erasmus" project with financial support from the company. In an exchange programme lasting three weeks, organised by the German-British Chamber of Industry and Commerce (AHK London), the selected young talent is given the unique chance to visit the European College of Business and Management in London and to expand foreign language skills.

EINBEZIEHUNG/TOP-UP PROGRAMM INVOLVEMENT/TOP-UP PROGRAMME

Das seit 2015 im Unternehmen etablierte Top-UP Programm gibt allen Mitarbeitern die Chance, sich durch Einreichen von Verbesserungsvorschlägen aktiv am Unternehmensgeschehen zu beteiligen. Die Vorschläge werden in einem Gremium ausgewertet und bei erfolgreicher Umsetzung mit einer Prämie belohnt. Die Ideen beziehen sich sowohl auf Produktoptimierungen als auch auf die Verbesserung von Arbeitsbedingungen und Abläufen.

Die Motivation und Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen soll so gefördert werden. So lassen sich gleichzeitig ökonomische, ökologische und soziale Vorteile realisieren.

Established since 2015, the company's Top-Up Programme gives all employees the opportunity to actively participate in the company's activities by submitting improvement suggestions. Those sugges-

tions are discussed in a committee and rewarded with a bonus on successful implementation. The ideas relate to product optimisation as well as to improvement of working conditions and processes. This is designed to promote the employees' motivation and identification with the company. Economical, ecological and social aspects can be implemented at the same time.

TOP-UP-PROGRAMM TOP-UP PROGRAMME	2017	2018	2019
Eingereichte Vorschläge / Suggestions submitted	10	31	30
Angenommene Vorschläge / Suggestions accepted	6	8	14
Gesamtbetrag ausgezahlt / Overall amount paid out	1000 €	2000 €	4500 €

6.2 SOZIALE ASPEKTE IN DER LIEFERKETTE SOCIAL ASPECTS IN THE SUPPLY CHAIN

Topstar legt seit vielen Jahren großen Wert auf langfristige, auf Vertrauen basierende Lieferantenbeziehungen. Wir sind uns bewusst, dass unser Erfolg direkt von der zuverlässigen, qualitativ hochwertigen Arbeit unserer Lieferanten abhängt. Zusätzlich legen wir aber auch großen Wert auf die sozialen Aspekte. Wir möchten nicht nur an unserem Unternehmensstandort in Langenneufnach Verantwortung für unsere Mitarbeiter übernehmen, sondern setzen uns entlang unserer Wertschöpfungskette aktiv gegen ausbeuterische und menschenunwürdige Beschäftigungsverhältnisse ein und erwarten eine faire Behandlung aller Mitarbeiter nach internationalen Standards.

Unser Ziel ist es, alle Lieferanten hinsichtlich ihrer Arbeitspraktiken zu überprüfen und bei Missachtung unserer Anforderungen das Geschäftsverhältnis zu beenden. Schon bei der Auswahl der Zulieferer wird auf vorhandene Zertifikate und Standards geachtet. Bei Hauptlieferanten, Lieferanten, welche in Risikoländern produzieren und solchen in Branchen negativ auffälliger Arbeitsbedingungen geschieht dies, zusätzlich zu unabhängigen Audits, durch regelmäßige Besuche unserer Mitarbeiter vor Ort, welche bei der Prüfung und Dokumentation der Produktionsumstände klaren Vorgaben unterliegen.

For many years, Topstar has placed great importance on long-term supplier relations based on trust. We are aware that our success directly depends on the reliable, high-quality work of our suppliers. In addition, we also attach great value to the social aspects of our products. We don't just want to accept responsibility for our employees at our company's location in Langenneufnach, but we also actively stand up against exploitative and degrading employment conditions along the value chain and expect fair treatment of all employees in accordance with international standards.

It is our aim to review all our suppliers concerning their work practices and to terminate those business relationships when requirements are not complied with. Starting with the selection process, we look out for existing certificates and standards. For main suppliers, suppliers producing in higher risk countries and those in industries with working conditions that stand out as negative, the process, in addition to independent audits, includes regular visits of our employees that are subject to clear specifications during investigation and documentation.

Wir legen großen Wert auf die Überprüfung der Arbeitsbedingungen bei unseren Zulieferern. Reviews of our suppliers' working conditions are very important to us.



LIEFERANTENKOMMUNIKATION UND CODE OF CONDUCT SUPPLIER COMMUNICATION AND CODE OF CONDUCT

Wir sind davon überzeugt, dass Kommunikation eine wichtige Voraussetzung für nachhaltige Lieferantenbeziehungen ist. Mitarbeiter einzelner Unternehmensbereiche kommunizieren daher fast täglich mit unseren Zulieferern.

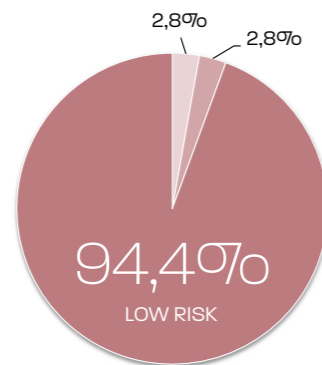
Diese Kommunikation wird in Zukunft noch intensiver ausfallen, da im März 2019 alle Hauptlieferanten zu einer Selbstverpflichtungserklärung zum Code of Conduct der Topstar GmbH aufgefordert wurden und sich nun gemeinsam für eine bestmögliche Integration dieser Standards engagieren. Leitlinien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und ethisches Geschäftsverhalten werden somit den Lieferantenbeziehungen zu Grunde gelegt.

Außerdem erwartet Topstar von seinen Lieferanten, im Zuge einer Stakeholder-Analyse die Auswirkungen der eigenen Geschäftstätigkeiten auf Gesellschaft und Umwelt zu bewerten und Chancen und Risiken herauszuarbeiten. Auch in diesem Prozess sind wir bemüht, unseren Lieferanten ein Partner und Vorbild zu sein und wenn möglich Hilfestellungen zu leisten.

Bei den zahlreichen persönlichen Lieferantenbesuchen durch Mitarbeiter verschiedener Abteilungen konnten in der Vergangenheit sowohl im sozialen als auch im ökologischen Bereich gemeinsam große Fortschritte erzielt werden.

Aufgrund unserer Unternehmensgröße können diese persönlichen Kontrollbesuche zur kontinuierlichen Verbesserung der Standards nur im Rahmen unserer Möglichkeiten realisiert werden. Wir erkennen hier großes Potenzial um diese Inhalte zukünftig noch intensiver in unsere Lieferantenkommunikation einzubauen.

ANTEIL DER LIEFERANTEN AUS LOW UND HIGHER RISK LÄNDERN* PERCENTAGE OF SUPPLIERS FROM LOW AND HIGHER RISK COUNTRIES*



* laut amfori BSCI Standards
according to amfori BSCI Standards

- Lieferanten aus „Higher Risk“ Ländern
suppliers from "higher risk" countries
- Lieferanten aus „Higher Risk“ Ländern
auditiert (BSCI)
suppliers from "higher risk" countries
audited (BSCI)

We are convinced that communication is an important prerequisite for sustainable supplier relations. Employees from the different divisions therefore communicate with our suppliers almost daily.

This communication will be even more intensive in the future because in March 2019, all main suppliers were asked to sign a self-commitment declaration relating to Topstar GmbH's Code of Conduct with the result that we are now all working together on the best possible integration of these standards. Guidelines from the areas of human rights, labour standards, environmental protection and business ethics therefore form the foundation of supplier relations.

Topstar also expects its suppliers to evaluate the effects of their own business activities on society and environment in the course of a stakeholder analysis and to identify opportunities and risks. Also in this process we try to be a partner and role model for our suppliers and to provide assistance where possible.

During numerous personal supplier visits by employees from different departments, we were able to make great progress together in the past, in the social as well as ecological context.

Owing to our company's size, these personal inspection visits for the continuing improvement of standards can only be realised within the scope of our possibilities. We see great potential for incorporating these issues more intensively into our supplier communication in the future.

AMFORI BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI) AMFORI BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI)

Die Standards der amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) stellen größtenteils soziale und arbeitsrechtliche Anforderungen an Firmen und Organisationen, greifen aber auch Bereiche wie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung mit auf. Hier finden sich große Schnittmengen mit den Zielen des Global Compact und der Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation.

Topstar wurde im November 2014 offizielles BSCI-Mitglied. Im Jahr 2016 waren 5 Lieferanten und in 2017 und 2018 schon 7 Lieferanten nach BSCI-Standards zertifiziert. Seit 2019 sind alle systemrelevanten Lieferanten nach BSCI-Standard zertifiziert. Langfristig hat Topstar sich das Ziel gesetzt, alle Lieferanten in Risikoländern nach BSCI-Standards zu zertifizieren. Da wir allerdings bei einigen Lieferanten ein sehr geringes Umsatzvolumen ausmachen und damit nur einen geringen Einfluss auf die Unternehmenspolitik ausüben können, ist nicht sicher, wann dieses Ziel erreicht werden kann.

Mit Unterzeichnung der Selbstverpflichtungserklärung zum unternehmens-eigenen Code of Conduct verpflichten sich die Lieferanten zur Einhaltung von Standards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung. Dadurch werden auch Lieferanten ohne BSCI-Zertifikat für die Inhalte sensibilisiert und zu einer Umsetzung verpflichtet.

The standards of the amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) mainly specify social requirements and those relating to labour law for companies and organisations but also include areas such as environmental protection and anti-corruption. There are large intersections with the goals of the Global Compact and the Sustainable Development Goals of the United Nations as well as the core labour standards of the International Labour Organisation.

In November 2014, Topstar became an official BSCI member. In 2016, 5 suppliers and in 2017 and 2018 already 7 suppliers were certified in accordance with BSCI standards. Since 2019 all system relevant suppliers are certified in accordance with BSCI standards. Topstar's long-term goal is to certify all suppliers in higher risk countries in accordance with BSCI standards. But since we account for a very low sales volume with some suppliers and therefore have very little influence on corporate policies, it is not certain when this goal can be achieved.

By signing the self-commitment declaration relating to our company's Code of Conduct, suppliers obligate themselves to comply with standards in the areas of human rights, labour standards, environmental protection and anti-corruption. For suppliers without BSCI certificates, this raises awareness of the subjects and obligates them to implement these.



„Freude zu schenken und Leid zu lindern ist das Ziel unserer Arbeit – Jedes Strahlen von Kinderaugen ist ein kleines Stück Bestätigung und stets neuer Ansporn.“

“Giving joy and alleviating suffering is the goal of our work – every glint in a child’s eyes is a small piece of confirmation and always a new incentive.“

Michael Wagner

6.3 GEMEINWESEN COMMUNITY

Die Topstar GmbH ist seit der Gründung im Jahre 1976 am Unternehmensstandort in Langenneufnach angesiedelt und engagiert sich seit jeher, zusätzlich zur Unterstützung nationaler und internationaler Projekte, bewusst in der Region.

Die anlässlich des 60. Geburtstags von Herrn Michael Wagner im Jahre 2003 gegründete Stiftung „Kinderlachen“ stellt ein besonderes und persönliches Anliegen der Familie Wagner und damit auch der Topstar GmbH dar. Sie unterstützt insbesondere hilfsbedürftige, obdachlose und behinderte Kinder und Jugendliche, Kindertagesstätten, Kindergärten und entsprechende Hilfsorganisationen.

Topstar GmbH has been located in Langenneufnach since its foundation in 1976 and has always been consciously committed to the region, in addition to supporting national and international projects.

The charity ‘Kinderlachen’ (children’s laughter) that was established on the occasion of Michael Wagner’s 60th birthday in 2003 is a special and very personal concern of the Wagner Family and therefore of Topstar GmbH. It supports, in particular, needy, homeless and disabled children, young people, day-care centres, nurseries and the relevant aid organisations.

www.kinderlachen.net
Michael Wagner Stiftung



Michael Wagner
Gründer der Michael Wagner Stiftung „Kinderlachen“
Founder of The Michael Wagner “Kinderlachen” - Foundation

Michael Wagner Stiftung



3,4 Mio. €

Über 3.750 Projekte konnten seit der Gründung mit ca. 3,4 Millionen € unterstützt werden.

Since their foundation, we have been able to support more than 3,750 projects with about € 3.4 million.

Weiterhin fördern die Familie Wagner und die Topstar GmbH die „Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser“ in Fischach und Schwabmünchen und ermöglichen damit eine Kindertagesbetreuung, Bildungs- und Begegnungsstätte sowie temporäre Wohnräume für Jugendliche und junge Mütter aus sozial schwierigen Verhältnissen.

Zusätzlich zu umfangreichen finanziellen Zuwendungen werden für beide Projekte auch zahlreiche unternehmerische Aufgaben von der Familie Wagner und der Topstar GmbH übernommen.

Weitere Informationen finden Sie auf www.kinderlachen.net und www.zentrum-kinderlachen.de.

The Wagner Family and Topstar also support the “Zentrum Kinderlachen Wohlfühlhäuser” in Fischach and Schwabmünchen, providing daycare, educational and meeting facilities as well as temporary living space for young people and young mothers from difficult social backgrounds.

In addition to comprehensive financial support, the Wagner Family and Topstar also take on numerous corporate tasks for both projects.

For more information, please see www.kinderlachen.net and www.zentrum-kinderlachen.de.

„Die Stiftung verfolgt ausschließlich gemeinnützige und mildtätige Zwecke. Jeder Euro, den die Stiftung einnimmt, geht ohne Abzüge an die jeweils unterstützte Organisation. Alle Verwaltungsaufwendungen etc. werden ehrenamtlich erbracht bzw. privat oder von der Familie Wagner getragen.“

“The foundation exclusively pursues non-profit and charitable goals. Every Euro the foundation receives is passed on to the supported organisation without deductions. All administrative work and expenses are provided on a voluntary basis or borne privately or by the Wagner Family.”

Wir fördern das

Deutschland STIPENDIUM

Die Topstar GmbH fördert seit vielen Jahren die Forschung und Lehre im betriebswirtschaftlichen Bereich. Hierzu gehört einerseits die finanzielle Unterstützung von Studierenden an der Hochschule Fresenius in München. Diese Fördermaßnahmen des Nachwuchses werden als Deutschlandstipendien und als Teilstipendien vergeben und unterstützen bedürftige oder besonders engagierte Studierende bei ihrer akademischen Ausbildung.

Darüber hinaus beteiligt sich Topstar seit knapp 20 Jahren an der wissenschaftlichen Forschung zu kleinen und mittleren Unternehmen in Deutschland. Highlights bilden hier die sog. Forschungsverbundprojekte, die sich jeweils über einen Zeitraum von drei Jahren erstrecken und von einem Konsortium aus Unternehmen und wissenschaftlichen Instituten aktuelle Forschungsschwerpunkte bearbeiten. Ziel ist es hierbei, innovative Lösungen für das eigene Unternehmen zu finden und diese Erkenntnisse einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

Festival der Nationen

Schwerpunkthemen unserer Forschung waren Lean Management, Produktionssimulationen, internationale Kooperationsbeziehungen und die Sicherstellung von Wissen in einer alternden Gesellschaft (und damit auch einer alternden Belegschaft). Noch ins Jahr 2019 reichte unser jüngstes Projekt „Steps“ (www.steps-projekt.de), in dem eine wegweisende Industrie 4.0-Produktion für unsere Marke Wagner konzipiert und vollständig umgesetzt wurde. Die Finanzierung der o.g. Projekte erfolgt überwiegend aus Eigenmitteln. Einen Teil des Budgets erhalten die Projektpartner als Zuwendung vom Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF).

Aktuell bewerben wir uns zusammen mit unseren universitären Partnern um Digitalisierungsprojekte in den Bereichen Exoskelette und KI-basierte Forecastoptimierung.

Topstar has been supporting research and teaching in the area of business administration for many years. On the one hand, this includes financial support of students at Fresenius University in Munich. These subsidy programmes for young talent are awarded as German national scholarships and as partial scholarships. They support needy or particularly committed students in their academic education.

Kulturelle Bildungsprojekte für Kinder und Jugendliche sind ein wichtiges Standbein unserer Gesellschaft. Das Festival der Nationen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die musikalische Förderung junger Talente voranzutreiben, Kinder in jungen Jahren für klassische Musik zu begeistern und ihnen die Begegnung mit international renommierten Künstlern zu ermöglichen.

Seit 2012 unterstützt die Topstar GmbH dieses Engagement mit einer langfristigen Sponsoring-Zusage und trägt damit zur Planungssicherheit und zum Fortbestand dieses großartigen Bildungsprojekts bei.

In addition, Topstar has been involved in scientific research on small and medium-sized enterprises in Germany for almost 20 years. The highlights here are the so-called research association projects, which extend over a period of three years and are carried out by a consortium of companies and scientific institutes to address current research priorities. The aim is to find innovative solutions for one's own company and to make these findings available to a broad public.

The main topics of our research were lean management, production simulations, international cooperation relations and securing knowledge in an ageing society (and thus an ageing workforce). Our latest project "Steps" (www.steps-projekt.de), in which a groundbreaking Industry 4.0 production for our Wagner brand was designed and fully implemented, still reached into the year 2019. The above-mentioned projects are mainly financed from own resources. The project partners receive a part of the budget as a grant from the Federal Ministry of Education and Research (BMBF).

Together with our university partners we are currently applying for digitization projects in the fields of exoskeletons and AI-based forecast optimization.

Cultural education projects for children and young people are an important pillar of our society. The Festival of Nations has set itself the task of promoting the musical support of young talents, inspiring children at a young age towards an interest in classical music and enabling them to meet internationally well-known artists.

Topstar has been supporting this involvement with a long-term sponsoring commitment since 2012, therefore contributing to planning certainty and the continuation of this great educational project.



50.000 €

Topstar spendet jährlich ca. 300 - 500 Stühle im Wert von durchschnittlich 50.000 €
Every year, Topstar donates about 300 - 500 chairs with an average value of € 50,000

Die Topstar GmbH legt als traditionelles Familienunternehmen großen Wert auf vielseitige Entwicklungsmöglichkeiten der Kinder und Jugendlichen in der Region.

Um dies zu unterstützen, fördert die Topstar GmbH jährlich mit über 70.000 € mehr als 30 verschiedene regionale Sportvereine aus unterschiedlichen Disziplinen wie Fußball, Schwimmen und Tennis und finanziert damit Trainingsausrüstungen, Sportbekleidung, Trikots und Turniere. Was mit einmaligen Zuwendungen beginnt, entwickelt sich häufig zu langjährigen und von beiden Seiten geschätzten Beziehungen.

70.000 €

Förderung für mehr als 30 Sportvereine in der Region
Supporting more than 30 sports clubs in the region

Seit 2007 unterstützt die Topstar GmbH die in Kaufbeuren (Bayern) ansässige, humanitär tätige internationale Nichtregierungsorganisation humedica e.V. Durch Sachspenden in Form von hochwertigen Sitzgelegenheiten wird bei der Umsetzung des strukturellen Aufbaus der Not- und Katastrophenhilfe sowie den langfristigen Programmen und Entwicklungszusammenarbeitsprojekten mitgeholfen.

Den zentralen Inhalt unserer Hilfe für Humedica bildet die Lieferung von ca. 300 - 500 Stühlen im Wert von durchschnittlich 50.000 € im Jahr.

As a traditional family business, Topstar attaches great value to versatile development opportunities for children and young people in the region.

To support this, Topstar sponsors over 30 different regional sports clubs from various disciplines such as football, swimming and tennis with more than €70.000 per year financing training equipments sportswear, jerseys and tournaments. What starts with a one-off donation, often develops into a long-term relationship that is appreciated by both sides.

Since 2007, Topstar has been supporting the humanitarian, internationally active NGO humedica e.V. situated in Kaufbeuren (Bavaria). By giving donations in kind such as high-quality seating, we help with the implementation of the structural set-up of emergency and disaster relief as well as long-term programmes and joint development projects.

The central content of our help for Humedica is the delivery of about 300 - 500 chairs with an average value of 50.000 € per year.



TSV Fischach





NACHHALTIGKEITSBERICHT
SUSTAINABILITY REPORT
2017/18/19 online
www.topstar.de/sustainability



IHRE MEINUNG IST UNS WICHTIG YOUR OPINION IS IMPORTANT TO US

Auf diesen Nachhaltigkeitsbericht der Geschäftsjahre 2017, 2018 und 2019 werden von nun an jährlich viele weitere folgen. Für Feedback in Form von Ideen, Anregungen, Lob und Kritik können Sie uns jederzeit gerne kontaktieren.

Vielen Dank für Ihr Interesse.

Für die Topstar GmbH
For Topstar

Sonja Nieberle

TEL 08239/789-156
MAIL Sonja.Nieberle@Topstar.de

This sustainability report for the financial years 2017, 2018 and 2019 will be followed by many more every year from now on. Please feel free to contact us at any time for feedback, ideas, suggestions, praise and criticism.

Thank you for your interest.

IMPRESSUM IMPRINT

Herausgeber Publisher
Topstar GmbH
Augsburger Straße 29
D-86863 Langenneufnach

Redaktion Editor
Elias Wagner

Layout Layout
Viktoria Böck

Bearbeitung Editing
Sarah Bachmann

Bildnachweis Photo credits
© Alex Stemmer - Fotolia (1/4/25/27)
© Engel.Ac - Fotolia (2/8/76)
© Leonid Ikan - Fotolia (6)
© your123 - Fotolia (32)
© paul - Fotolia (34)
© Boggy - Fotolia (67)
© artjazz - Fotolia (69)
© Kristin Gründler - Fotolia (70)
© ii-graphics - Fotolia (65)
© René Müller Photographie (30/31)

© 2020 Topstar GmbH
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Re-print, even in extracts, only with written permission of the publisher.

TOPSTAR GMBH

Augsburger Straße 29 | D-86863 Langenneufnach
TEL +49 (0)8239 789-0 | FAX +49 (0)8239 789-240
info@topstar.de | www.topstar.de



MADE IN GERMANY



ClimatePartner.com/12518-1907-1001

